



ГИ Высшая школа
медиакоммуникаций
и связей
с общественностью



XIX Всероссийская научно-практическая конференция

«ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

посвященная 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

Тема года:

**«Инженеры смыслов в дискурсах
стратегического суверенитета»**





21—22 АПРЕЛЯ 2025

ПРОГРАММА

- 11:30** *Главный учебный корпус СПбПУ, Белый зал (ул. Политехническая, д. 29)*
Регистрация участников и гостей конференции.
Презентация арт-выставки *«День Победы»*, подготовленной студентами и преподавателями Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.
- 12:00** Торжественное открытие конференции.
Приветственное слово:
ПАШОЛИКОВ Максим, Проректор по молодежной политике и коммуникативным технологиям СПбПУ
ЧИЧЕРИНА Наталья, Директор Гуманитарного института СПбПУ
- 12:10** Пленарная дискуссия на тему:
«Инженеры смыслов в дискурсах стратегического суверенитета»
ГАВРА Дмитрий, д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН (г. Санкт-Петербург, Россия)
«Коммуникационный суверенитет»
АРКАННИКОВА Марина, к.пол.н., доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (г. Санкт-Петербург, Россия)
«Культурный суверенитет в дискурсах развития»
АВГУСТ Алена, член исполнительного совета Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), политконсультант, медиатеchnолог (г. Москва, Россия)
«Нестандартный подход к прочтению 809 Указа»
- 14:10** *Главный учебный корпус СПбПУ, 252 ауд.*
Кофе-брейк.

14:30 *Главный учебный корпус СПбПУ, 130 ауд. (Зал ученого Совета)*

Панель I. ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ КАК СУБЪЕКТЫ ПОЛИТИКИ ПАМЯТИ И ПОЛИТИКИ ИДЕНТИЧНОСТИ

Модераторы:

ПОПОВ Дмитрий, к.философ.н, доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (г. Санкт-Петербург, Россия)

ПИВОВАРОВ Александр, к.социол.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (г. Санкт-Петербург, Россия)

Обсуждаемые вопросы:

- Профессиональная деятельность коммуникаторов в условиях постглобального мира.
- Экспертный и просветительский потенциал специалистов коммуникационной индустрии в достижении стратегического суверенитета.
- Специалисты в области социальных коммуникаций как визионеры национальной безопасности.
- Места памяти как пространство идентификации, социализации, профессионализации молодежи.
- Смыслы, фреймы, музейная сценография в коммуникационных кампаниях.
- Восприятие мест памяти и знаний целевыми аудиториями в контексте PR-деятельности.

СПИКЕРЫ:

ВАСИЛЬКОВА Валерия, д. философ. н., профессор кафедры социологии культуры и коммуникации Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Трансформация памяти в цифровом обществе»

СЕГАЛ Александр, к.философ.н, старший научный сотрудник кафедры философии языка и коммуникации Философского факультета МГУ (г. Москва, Россия)

«Языковые практики изменения коннотации политических и экономических терминов»

ХОХЛОВА Анисья, к.соц.н., доцент факультета социологии Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург, Россия)

«(Ре)интерпретации истории и памяти в публичном дискурсе о судьбе деревянной застройки»

МУРАВЬЕВА Кристина, к. культурологии, заместитель директора Института геополитических коммуникаций РУДН, заведующая Научно-исследовательской лаборатории нейролингвистики и когнитивных коммуникаций (г. Москва, Россия)

«Использование генеративных сетей в профессиональной деятельности в условиях новых технологических и геополитических реалий»

БАЙЕР Юлия, к.соц.н., доцент кафедры социальных технологий Северо-Западный институт управления РАНХиГС (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Культурный код зуммеров и бизнес коммуникации»

ТАДЕВОСЯН Мери, к.филол.н., Главный специалист Департамента науки, доцент кафедры журналистики Российско-Армянский университет (г. Ереван, Республика Армения)

«Цифровая трансформация медиа: роль медиаобразования в современном социуме»

ПРОНЯКИНА Елизавета, к.полит.н., доцент кафедры международных отношений СЗИУ РАНХиГС

НИКОЛАЕНКО Анастасия, к.полит.н., доцент кафедры международных отношений СЗИУ РАНХиГС (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Политика памяти и добрососедства в современных российско-норвежских отношениях»

ХОЛОД Александр, к.соц.н., заведующий кафедрой государственного и муниципального управления СПбГАУ

ПОПОВ Дмитрий, к. философ. н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Диагностика восприятия мест памяти»

14:30 *Главный учебный корпус СПбПУ, 118 ауд.*

Панель II. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИИ В ДИСКУРСАХ РАЗВИТИЯ

Модераторы:

ТУЧКЕВИЧ Евгения, старший преподаватель ВШМиСО ГИ СПбПУ, член Союза дизайнеров Российской Федерации (г. Санкт-Петербург, Россия)

КОНДИНА Юлия, старший преподаватель ВШМиСО ГИ СПбПУ (г. Санкт-Петербург, Россия)

Обсуждаемые вопросы:

- Генеративный ИИ в профессиональной деятельности специалистов в области коммуникаций.
- Мировые тренды и лучшие практики в области социогуманитарных и поведенческих исследований.
- Цифровая геймификация в управлении потребительским поведением

СПИКЕРЫ:

БЕРДНИКОВА Элина, к. культурологии, доцент, зав. кафедрой медиакоммуникационных технологий СПбГИКиТ (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Использование нейро-когнитивных исследований в профессиональной деятельности специалистов в области коммуникаций»

МАРКИНА Кира, к. культурологии, доцент, заместитель заведующего кафедрой медиакоммуникационных технологий СПбГИКиТ (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Потенциал нейро-когнитивных исследований в практике сбора данных»

ШАУЛОВА Татьяна, к.соц.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Цифровые сервисы, цифровое доверие и безопасность персональных данных»

ТУЧКЕВИЧ Евгения, старший преподаватель ВШМиСО СПбПУ (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Роль искусственного интеллекта в современных визуальных коммуникациях»

БОГЛОВСКАЯ Елена, директор по корпоративным коммуникациям ООО «Сигма» (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Формирование системы коммуникаций b2b-организации в сфере ИТ»

МУФТАХОВА Альмира, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Социологический анализ цифрового контента в методике кейс-стади»

КОНДИНА Юлия, старший преподаватель ВШМиСО ГИ СПбПУ (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Инструмент и соавтор: генеративные модели в студенческих проектах и персонализации обучения»

АБУШЕНКО Анна, владелец продукта АО «РТЛабс» (г. Москва, Россия)

«Генеративный ИИ в стратегиях цифровой политики России»

22 АПРЕЛЯ

10:00 16-й учебный корпус СПбПУ, Ресурсный центр (Гражданский пр., д. 28)

Панель III. 80 ЛЕТ ПОБЕДЫ В КОЛЛЕКТИВНОЙ ПАМЯТИ ПОКОЛЕНИЙ

Модераторы:

КЕВОРКОВА Нина, к.фил.н., заведующая кафедрой креативных индустрий Института медиа, рекламы и кино Российско-Армянского университета (Ереван, Армения)

АРКАННИКОВА Марина, к.пол.н., доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (г. Санкт-Петербург, Россия)

Обсуждаемые вопросы:

- Сохранение исторической памяти и формирование коммуникационного наследия о Победе.
- Социальная реклама ко 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.
- Опыт поколений и места памяти в событийных коммуникациях: генерация визуальных образов Победы с использованием нейросетей

СПИКЕРЫ:

ДЖУНАШАЛИЕВА Гульмира, д.ист.н., зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина (г. Бишкек, Кыргызская Республика)

«Трансформация базовых идей исторической памяти о Победе в коммуникационном наследии кыргызовцев»

ЗАЙНУЛИН Рашид, к.ист.н., доцент кафедры рекламы и связей с общественностью и кафедры международной журналистики Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина (г. Бишкек, Кыргызская Республика)

«Анализ печатной рекламы в период Великой Отечественной войны в газете «Советская Киргизия»»

СМИРНОВ Пётр, к.пол.н., доцент кафедры международных отношений СЗИУ РАНХиГС (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Сравнение коммеморативных практик в России и на Балканах»

МАЦКЕВИЧ Мария, к.соц.н., старший научный сотрудник, Социологический институт РАН (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Актуализация памяти о Великой Отечественной войне: поколенческий аспект»

АНИСИНА Наталья, к.пед.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Речевая стратегия психологической мобилизации в обращении советских руководителей к населению в 1941 году»

БАШКУЕВ Всеволод, д.ист.н., ведущий сотрудник отдела истории, этнологии и социологии Института монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН (г. Улан-Удэ, Россия)

«Политика памяти в увековечивании имен советских врачей-интернационалистов в Монголии: история и современность»

12:00 16-й учебный корпус СПбПУ, Ресурсный центр
Кофе-брейк.

12:30 16-й учебный корпус СПбПУ, Ресурсный центр

Панель IV. Круглый стол «СИНЕРГИЧЕСКИЕ ВОЙНЫ В НАЦИОНАЛЬНЫХ ДИСКУРСАХ. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СВО В ПОЛИТИКЕ ПАМЯТИ»

Модераторы:

Дмитрий Петрович ГАВРА, д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН (г. Санкт-Петербург, Россия).

Марина Сергеевна АРКАННИКОВА, к.пол.н., доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (Санкт-Петербург, Россия)

Обсуждаемые вопросы:

- Когнитивное вооружение ментальных / синергических войн в национальных дискурсах.
- Информационные войны и войны памяти в стратегических коммуникациях суверенных государств.
- Сохранение исторической памяти и формирование коммуникативного наследия о СВО.

СПИКЕРЫ:

АРКАННИКОВА Марина, к.пол.н., доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Культурный суверенитет как идеологема в медиадискурсе современной России»

ГРИГОРЬЕВА Мария, эксперт Департамента политических исследований ВЦИОМ (г. Москва, Россия)

«Восприятие СВО»

КОЛОМЕЙЦЕВ Иван, к. фил.н., доцент ВШОН ГИ СПбПУ (г. Санкт-Петербург, Россия)

«Вузу – фронту: историко-философские параллели»

ЯНОВСКИЙ Олег, преподаватель кафедры политической теории МГИМО (г. Москва)

«Военно-гражданское взаимодействие в контексте формирования стратегии информационно-психологической войны»

СТУДЕНЧЕСКИЕ СЕКЦИИ

10:00–14:00 16-й учебный корпус СПбПУ, ауд. 215

СЕКЦИЯ I. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Модераторы:

Дмитрий Геннадьевич ПОПОВ, к.философ.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

Сания Исааковна БОЯРКИНА, к.соц.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

СПИКЕРЫ:

АНДРЕЕВА Арина, СПбПУ

«Изменение подходов к продвижению hr-бренда под влиянием особенностей поколения z»

БОРЗЁНKOVA Александра, ОГУ им. И.С. Тургенева

«Корпоративная культура как инструмент стратегических коммуникаций»

БОГОСЛОВСКАЯ Анастасия, СПбПУ

«Ивент-мероприятия как инструмент продвижения в сфере досуга»

ГЛАДКОВА Марина, СПбПУ

«PR-деятельность по управлению репутацией компании»

ГРЕБЕНОВСКАЯ София, СПбГУПТД

«Специальные мероприятия как средства продвижения девелоперов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»

ДОМБРОВСКАЯ Ксения, СПбГУПТД

«Технологии продвижения игры «Genshin Impact» на российском рынке»

КОСТЕЛЕЙ Станислав, СПбГУПТД

«Способы продвижения стартапа в области цифровых технологий»

КОЖУХОВА Дарина, СПбПУ

«Ивент-мероприятия как инструмент продвижения в сфере досуга»

ЛАПТЕВА Екатерина, СПбПУ

«К вопросу необходимости продвижения фиджитал-спорта в университетах 4.0. тезисы»

МАРЧУК Александр, СПбПУ

«Технологии подготовки презентаций на примере Apple»

МУРСАЛИМОВА Софья, СПбПУ

«Визуальная репрезентация образа города Калининград»

НИЗАКАЕВА Аделия, СПбПУ

«Особенности визуальных коммуникаций карьерных страниц в ИТ-компаниях»

РОСЛЯКОВ Ярослав, СПбПУ

«Развитие внешних коммуникаций некоммерческих организаций»

РЯБОВА Екатерина, СПбГУПТД

«Использование PR-технологий для формирования экологической грамотности детей (на примере деятельности «Невского экологического оператора»)»

САДОВА Ксения, СПбПУ

«Управление PR-проектами с использованием графического и текстового искусственного интеллекта»

СТАРОДУБЦЕВА Ярослава, СПбГУПТД

«Специальные мероприятия как средства продвижения девелоперов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»

УРУМЯН Элина, СПбПУ

ЛАТЫШЕВА София, СПбПУ

«Коммуникационное сопровождение бренда в фэшн-индустрии (на примере ДЛТ)»

10:00–14:00 16-й учебный корпус СПбПУ, ауд. 210

СЕКЦИЯ II. ОТРАСЛЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Модератор:

Александр Михайлович ПИВОВАРОВ, к.соц.н., доцент ВШМиСО Ги СПбПУ
(Санкт-Петербург, Россия)

Ангелина Сергеевна ГОМЕЛАУРИ, к.полит.н., ассистент ВШМиСО Ги СПбПУ
(Санкт-Петербург, Россия)

СПИКЕРЫ:

ВАСИЛЬЕВА Александра, СПбПУ

«Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении спортивных мероприятий (на примере pushkinrmt)»

БУХУН Елисей, СПбПУ

«Внутрикорпоративные коммуникации в промышленной отрасли как платформа для построения эффективных b2b отношений»

ГЛУХАРЕВА Алина, СПбПУ

«Инфлюенс-маркетинг как инструмент работы над имиджем в ресторанном бизнесе»

ГУНИНА Дарья, СПбПУ

«Инструменты формирования имиджа IT-компаний в цифровой среде»

ГОЛОВКО Анна, СПбПУ

«Корпоративные медиа в современной информационной среде»

КАТАНА Ирина, СПбПУ

«Тренды в коммуникационном продвижении кондитерских предприятий»

КУДРЯВЦЕВА Дарья, СПбПУ

«Применение подходов и rg-инструментов для формирования имиджа организации»

КОСЯКОВА Александра, СПбПУ

«Продвижение в системе маркетинговых коммуникаций: анализ определений и современных подходов»

КУКУШКИНА София, СЗИУ РАНХиГС

«Проблемы механизмов реализации государственной политики в сфере решения жилищных вопросов детей-сирот»

НЕДЕЛЯЕВА Светлана, СПбПУ

«Событийные коммуникации как инструмент продвижения хореографической студии»

НИКУШКИНА Анна, КРСУ/г. Бишкек, Кыргызстан

«Цифровизация наружной рекламы в Бишкеке: внедрение LED-экранов и новые возможности»

ОЛЬХОВИКОВА Карина, СПбПУ

«Экосистемный подход в развитии HR-бренда университета»

ОРЛОВА Елизавета, СПбПУ

«Digital-инструменты продвижения: лучшие практики»

РУСАКОВА Анна, СПбПУ

«Изменение коммуникаций в event-маркетинге»

СЕРГЕЕВА Алла, СПбПУ

«Телеграм-канал как инструмент формирования HR-бренда университета»

СЕЛЮГИНА Анастасия, СПбПУ

«Коммуникационные стратегии торговых домов»

СМИРНОВА Регина, СПбПУ

«Коллаборации брендов с культурными организациями: классификация и примеры успешных практик»

ШИЛОВА Мария, СПбПУ

«Тенденции развития рынка дополнительного образования в России»

10:00–14:00 16-й учебный корпус СПбПУ, ауд. 214

СЕКЦИЯ III. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ И ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Модераторы:

ВОЛОШИНОВА Татьяна, к.пед.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ
(Санкт-Петербург, Россия)

ШАКУРОВ Андрей, к.пед.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ
(Санкт-Петербург, Россия)

СПИКЕРЫ:

БАЙМУРАТОВА Аяна, КРСУ им. Б.Н. Ельцина. г. Бишкек. Кыргызстан

«Влияние digital-коммуникаций на рост и трансформацию креативных индустрий в Кыргызстане»

БУРЕВСКИЙ Вадим, СПбПУ

«Развитие виртуальных сред в концертной индустрии»

ДМИТРИЕВА Екатерина, СПбПУиЭ

«Современное состояние рынка учебной литературы: проблемы и перспективы»

ЕГОРОВА Айталиа, СПбПУ

«Цифровой ренессанс»

ГУРИНА Анастасия, СПбПУ

«Смысловая структура бренда школы танцев»

ЗАХАРОВА Анна, СПбПУ

«Великая Отечественная война. Книги и библиотеки в блокадном Ленинграде»

КАЛАНТАРОВА Александра, СПбПУ

«Этапы проектирования персонального бренда музыканта»

КИТАЕВ Егор, СПбПУ

«Развитие виртуальных сред в концертной индустрии»

КОРНИЛОВА Дарья, СПбПУ

«Достоевский в контексте массовой литературы: жанровая и издательская специфика»

ПАДАЛКИНА Алина, СПбГУПТД

«Формирование имиджа дизайнера (на примере Карины Нигай)»

ПАНТЕЛЕЕВА Дарья, СПбПУ

«Коммуникационное продвижение организации в сфере развлечений: ключевые тенденции»

СМЕЛОВА Владислава, СПбПУ

«Классификация геймификации в музее»

СТАЛОВЕРОВ Даниил, СПбПУ

«Аппарат издания как средство коммуникации в современных детских книгах»

ЧИЖОВА Екатерина,

«Использование PR-технологий для повышения интереса к чтению классической литературы»

ЯЛУГИНА Юлия, СПбПУ

«Преимущества и недостатки внедрения генеративных нейросетей в издательском деле»

10:00–14:00 16-й учебный корпус СПбПУ, ауд. 211

СЕКЦИЯ IV. СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Модераторы:

ПОЗДЕЕВА Елена, к.соц.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ
(Санкт-Петербург, Россия)

ТАНОВА Анна, к.соц.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ
(Санкт-Петербург, Россия)

МУФТАХОВА Альмира, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС
(Санкт-Петербург, Россия)

СПИКЕРЫ:

АТАМАСЬ Максим, СЗИУ РАНХиГС

«Влияние общественного транспорта на социальные взаимодействия жителей Санкт-Петербурга»

БУЧНЕВА Мария, СЗИУ РАНХиГС

«Факторы, способствующие к ранним покупкам труднодоступного и дорогостоящего имущества»

ВОЛКОВА Анастасия, РАНХиГС

«Особенности формирования доступности открытого пространства безбарьерной среды в мегаполисе Санкт-Петербурге»

ВОРОБЬЕВА Ксения, СЗИУ РАНХиГС

«Восприятие виртуальных образов городских районов мегаполиса Санкт-Петербурга»

ЖУРАВСКИЙ Алексей, СПбПУ

СОКОЛ Никита, СПбПУ

«Как молодое поколение хранит память о героях Великой Отечественной войны»

КОЖЕНКОВА Эвелина, СПбПУ

«Влияние вандализма на сохранение исторической памяти и объектов памятника культурного наследия»

ПАРАСОЧКИН Сергей, РАНХиГС

«Доступность общеобразовательных организаций в Санкт-Петербурге - критерий социального разграничения мегаполиса»

САКАРИНЕН Мария, Высшая школа менеджмента СПбГУ

«Социально-экономическое изменение построенных пространств города путём создания мест приложения труда»

САЛТЫКОВА Анна, СЗИУ РАНХиГС

«Восприятие виртуальных образов городских районов мегаполиса Санкт-Петербурга»

СЕМЁНЫЧЕВА Полина, СПбПУ

«Роль визуальных коммуникаций в отражении и конструировании социальной реальности»

СКОРОБОГАТОВА Юлия, КРСУ/ г. Бишкек Кыргызстан

«Алгоритмы, фейки, скорость: как социальные сети меняют журналистику Кыргызстана»

ШЕВЧЕНКО Дарья Анна Александра, СПбПУ

«Советская разведка - ключ к победе»

ШИЛОВА Анастасия, СЗИУ РАНХиГС

«Молодежная миграция в Вологодской области»

ШИХАЕВА Диана, СПбПУ

«Концепция дискурс-анализа в исследовании медиапространств»

ХУТОРЦОВА Екатерина, СПбПУ

«Цифровые технологии как медиаторы научного познания»



**Сайт
ВШМиСО**



**ВШМиСО
ВКонтакте**

Ученый секретарь конференции:

Дмитрий Геннадьевич ПОПОВ, к.ф.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург)

Контактная информация:

195220, Санкт-Петербург, СПбПУ, Гражданский пр., д. 28 (16-й учебный корпус), каб. 204
rso.spbstu.ru, e-mail: rso@spbstu.ru, телефон: +7 (812) 606-62-37



