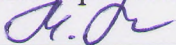


УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы  
медиакоммуникаций и связей с  
общественностью ГИ СПбПУ,  
директор Всероссийского  
конкурса-форума студенческих  
коммуникационных проектов  
«Инженеры смыслов»

  
\_\_\_\_\_ М.С. Арканникова  
« 12 » февраля \_\_\_\_\_ 2025 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ-ФОРУМЕ СТУДЕНЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ «ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ»

### 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Всероссийский конкурс-форум студенческих коммуникационных проектов «Инженеры смыслов» (далее – Конкурс-форум) является молодежным образовательным проектом, организатором которого выступает Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университет Петра Великого (далее – Университет). Конкурс-форум проводится при поддержке Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО), Фонд поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга, Ассоциации организаций и специалистов по инновациям в сфере образования и Общероссийской общественной организации «Российский творческий союз работников культуры».

Конкурс-форум является открытой площадкой в области профессионализации школьников 8–11 классов и студентов, обучающихся по образовательным программам «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Социология», «Культурология», «Международные отношения», «Дизайн» (всех ступеней подготовки: среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура) и другим направлениям подготовки, предполагающим профессиональную деятельность в области социальных коммуникаций. К участию в конкурсе допускаются работы, выполненные российскими и иностранными студентами.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

**ЦЕЛЬ КОНКУРСА** – выявление лучших молодежных коммуникационных проектов в области социальных коммуникаций, направленных на сохранение и поддержание традиционных и духовно-нравственных ценностей Российской Федерации.

### **ЗАДАЧИ КОНКУРСА:**

- создание творческой коммуникативной площадки для обучающейся молодежи с целью профессионального общения со сверстниками, преподавателями и экспертами из других городов и стран, что способствует формированию их образовательного потенциала и развития профессиональных компетенций;
- поддержка наставнической и педагогической системы, направленной на сохранение и развитие культурного суверенитета Российской Федерации в области обучения социальному проектированию, а также на акцентирование культурологических приоритетов soft skills, глубокое освоение гуманитарного знания и становление культурно-творческого развития будущих специалистов в коммуникационной индустрии в структуре self skills;
- создание возможностей для получения экспертной оценки и рекомендаций по разработке и совершенствованию студенческих проектов;
- совершенствование качества российского среднего и высшего образования в области социальных коммуникаций посредством разработки и внедрения новых форм студенческой проектной деятельности и стимулирования активности студентов в изучении выбранной ими профессии;
- преодоление разрыва в качестве образования и ресурсного потенциала между вузами;
- построение единого коммуникационного пространства в масштабах страны и за ее пределами для студентов, обучающихся по специальностям, предполагающим деятельность в области гуманитарных технологий, медийного и коммуникационного менеджмента;
- продвижение образовательных, просветительских и инновационных проектов, направленных на формирование социальной активности и гражданской позиции у студенческой молодежи;
- участие в развитии отечественных коммуникационных и креативных индустрий (связи с общественностью, реклама, медиа, медиаискусство и др.) посредством стимулирования и поощрения талантливой обучающейся молодежи.

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА**

ОРГКОМИТЕТ Конкурса-форума формируется из числа профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Университета и выполняет функции организации и проведения Конкурса-форума.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ и ЖЮРИ Конкурса-форума осуществляет экспертную оценку работ и формируется из числа профессорско-преподавательского состава Университета, партнеров и представителей коммуникационной отрасли.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА определяется представлением работ в Оргкомитет согласно требованиям конкурса. Оргкомитет вправе запросить дополнительную информацию у участников конкурса, а также дать рекомендации и оказать консультационную помощь в доработке заявки.

Экспертиза работ осуществляется в два этапа: первый этап – оценка Экспертного совета, на основе которой формируется шорт-лист, второй этап – публичная защита проектов и оценка Жюри, на основе которой определяются победители и призеры по номинациям, а также гран-при. Критерии оценивания работ:

1. Аналитическая обоснованность стратегии и тактик проекта.
2. Оригинальность и творческий замысел проекта.
3. Эффективность и результативность проекта.
4. Презентационная креативность проекта.

По решению Экспертного Совета, одна и та же работа может быть допущена к участию в Конкурсе-форуме по нескольким номинациям, если она по своим тематическим и содержательным параметрам будет им соответствовать.

#### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

1. «Лучшая теоретическая работа» – нереализованный коммуникационный проект – студенческий учебный проект или кейс, разработанный в рамках освоения учебных дисциплин, прохождения практик, стажировок, написания курсовых (проблематика, аналитика, стратегия, тактика, мероприятия, прогнозируемые результаты и эффективность).

2. «Лучшая практическая работа для образовательной организации» – реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный проект – реальные практики обучающихся в области коммуникаций, реализованный в стенах образовательной организации (проблематика, аналитика, стратегия, тактика, мероприятия, результаты, оценка эффективности).

3. «Лучшая практическая работа в отрасли» – реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный проект – реальные практики обучающихся в области коммуникаций, реализованные для заказчиков из числа коммерческих и некоммерческих организаций (проблематика, аналитика, стратегия, тактика, мероприятия, результаты, оценка эффективности).

4. «Визионер коммуникационной индустрии» – конкурс портфолио студентов, которое включает в себя реализованные или находящиеся на стадии реализации проекты и роль студента в них, достижения в сфере науки и социальных коммуникаций (победы в отраслевых конкурсах, научные публикации, награды, благодарности), опыт работы, информацию о прохождении курсов и/или получения дополнительного образования, а также другие достижения, которые показывают активность студента в коммуникационной сфере, его достижения и вклад в профессиональное развитие. Номинация ставит перед собой цель отметить и поощрить лучших студентов, которые не только успешно осваивают учебную программу, но и активно проявляют себя в коммуникационной индустрии и коммуникационном сообществе.

##### **4.1. СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ**

«Наследие Великой Победы» – нереализованный, реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный / творческий проект,

направленный на сохранение памяти о победе в Великой Отечественной войне, поддержку ветеранов ВОВ, развитие чувства патриотизма среди молодежи.

В данной номинации награда присуждается в двух категориях обучающихся: 1) учащиеся 8–11 классов средних школ, и 2) учащиеся ссузов и вузов.

Проект может быть представлен в виде:

- серии / цикла фотографий;
- видеоролика;
- плаката;
- эссе;
- мероприятия.

## **5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Для участия в Конкурсе-форуме необходимо предоставить работу, самостоятельно выполненную специально для Конкурса-форума и оформленную с учетом утвержденных требований. Количество авторов одного конкурсного проекта не может превышать 5 человек.

Конкурс является открытым, к участию в нем допускаются работы, выполненные иностранными студентами.

Конкурсные работы и заявки принимаются в электронном виде по электронной почте **is\_konkurs@mail.ru** до **01 мая 2025 года включительно**.

Заявка для участия в Конкурсе-форуме и сами конкурсные проекты направляются, либо студентом самостоятельно, либо официальным представителем от вуза. Отправляя заявку и работу на конкурс, автор (группа авторов), тем самым дают согласие на обработку своих персональных данных.

## **6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Прием конкурсных работ осуществляется с **01 марта по 01 мая 2025 года**.

Шорт-лист проектов формируется до **11 мая 2025 года**.

Очные защиты финалистов Конкурса-форума и торжественная церемония награждения пройдут **15–16 мая 2025 года**.

**ЦЕРЕМОНИЯ** награждения победителей Всероссийского конкурса-форума студенческих коммуникационных проектов «Инженеры смыслов» пройдет в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (Санкт Петербург). Конкурс-форум будет включать в себя деловую и образовательную программу, торжественную церемонию награждения победителей.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

На конкурс допускаются работы, оформленные в соответствии со следующими требованиями.

### **Студенческий коммуникационный проект**

Проект должен быть оформлен в формате PDF (шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5). В заявке указываются следующие данные:

- название работы;

- фамилия, имя, отчество автора (авторов);
- полное наименование высшего учебного заведения, курс, факультет, направление подготовки;
- фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень научного руководителя (руководителей) при наличии таковых, его электронный адрес и телефон для контактов;
- город;
- контакты (адрес, телефон, e-mail, аккаунты соц. сетей);
- номинация;
- краткая аннотация работы (до 1-й страницы).

Шаблон заявки на участие в Конкурсе расположен в Приложении 1.

Рекомендуемая структура для основной части проекта (до 10 страниц):

- заказчик/инициатор;
- проблематика;
- аналитика (при наличии);
- цели, задачи;
- стратегия/концепция;
- тактика/инструменты;
- результаты;
- список файлов-приложений к работе, если таковые имеются.

К заявке и проекту рекомендуется приложить презентации в формате PDF до 10 слайдов, календарные и бюджетные планы, медиапланы, скриншоты публикаций о проекте, фотографии, ссылки на сайт проекта и официальные аккаунты в социальных сетях (загружаются отдельными файлами или документами, в котором размещены ссылки на приложения, размещенные на файлообменниках и в облачных хранилищах в свободном доступе). Также к заявке необходимо приложить фото автора (авторов) в формате JPEG. Все файлы (текст проекта, презентация, фотография, приложения) должны быть названы фамилиями авторов проекта (например, Ivanov.docx). Формальные требования не подлежат оценкам. Работы, оформленные с нарушением требований, до участия в конкурсе не допускаются. Оргкомитет Конкурса-форума имеет право использовать фрагменты конкурсных работ в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива, высшего учебного заведения.

### **Школьный проект**

В заявке указываются следующие данные:

- название работы;
- фамилия, имя, отчество автора (авторов);
- полное наименование учебного заведения, курс, класс;

- фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень научного руководителя (руководителей) при наличии таковых, его электронный адрес и телефон для контактов;
- город;
- контакты (адрес, телефон, e-mail, аккаунты соц. сетей);
- номинация;
- краткая аннотация работы (до 1-й страницы).

Шаблон заявки на участие в Конкурсе расположен в Приложении 2.

### **Серия фотографий**

Фотографии представляются в файлах формата .png или .jpeg. Разрешение – 300 dpi, минимум 4500 px по широкой стороне; цветовая модель – RGB. Фотографии могут быть цветными или черно-белыми, формат .jpeg, максимального качества, разрешение изображения от 2500 px по широкой стороне.

Допустимо использование фоторедакторов для цвето/светокоррекции фотографий, ретуши изображения людей, удаления дефектов изображения и объектов в минимальных масштабах. Фотографии могут представлять из себя коллажи и панорамы. Фотографии с изображениями скульптуры, статуи, картины и прочих произведений искусства принимаются при условии, что они не нарушают авторских прав третьих лиц.

### **Видеоролик**

Продолжительность видеоролика 1- 5 минуты. Видеофайл должен быть в одном из форматов: .mp4, .avi, .mov, wmv или .mpeg4 с разрешением не менее 1280 x 720 px и частотой 25 кадров в секунду. Максимальный размер файла – 400 Мб;

Требования к формату видеофайлов, созданных на платформе «VK Клипы»:

максимальный размер файла 250 Мб, минимальное разрешение – 1080x1920 px; формат – вертикальный.

К содержательным критериям оценки ролика относятся соответствие тематике; ясность сюжетной линии; полнота раскрытия темы, информативность видеоролика; новизна идеи; качество видеосъемки и звука; оригинальность дизайнерского оформления (монтаж и визуальные эффекты). В каждой работе в конце обязательно наличие титров, подписи с указанием ФИО автора/авторов, руководителей, наименования организации.

### **Плакат**

Изображения представляются в файлах формата .png или .jpeg. Разрешение – 300 dpi, минимум 4500 px по широкой стороне; цветовая модель – RGB; максимальный размер файлов – 15 Мб.

### **Эссе**

Эссе должно быть написаны на русском языке. Формат – Microsoft Word, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта – 14 пт, интервал 1, выравнивание по

ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25, без переносов; объем – не более 2000 знаков (без учета пробелов).

### **Мероприятие**

Рекомендуемая структура для описания проекта (до 10 страниц):

- тема и название мероприятия;
- участники;
- формат и масштаб мероприятия;
- описание концепции мероприятия (ключевая идея, цель и пр.)
- сценарий;
- бюджет;
- достигнутые / ожидаемые результаты;
- список файлов-приложений к работе, если таковые имеются

(презентация в формате PDF до 10 слайдов, календарные и бюджетные планы, медиапланы, скриншоты публикаций о проекте, фотографии, ссылки на сайт проекта и официальные аккаунты в социальных сетях (загружаются отдельными файлами или документами, в котором размещены ссылки на приложения, размещенные на файлообменниках и в облачных хранилищах в свободном доступе).

К заявке необходимо приложить фото автора (авторов) в формате JPEG. Все файлы (проект, презентация, фотография, приложения и пр.) должны быть названы фамилиями авторов проекта (например, Ivanov.docx). Формальные требования не подлежат оценкам. Работы, оформленные с нарушением требований, до участия в конкурсе не допускаются. Оргкомитет Конкурса-форума имеет право использовать фрагменты конкурсных работ в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива, высшего учебного заведения.

### **7.1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПОРТФОЛИО**

Портфолио конкурсанта состоит из документов, подтверждающих наличие у конкурсанта достижений в сфере науки и социальных коммуникаций (участие и победы в профессиональных конкурсах коммуникационной индустрии, выступления на конференциях, обучение на курсах и мастер-классах и т.д.).

Документы, подтверждающие достижения конкурсанта, предоставляются в виде электронного образа документа в формате PDF. Электронный образ документа должен обеспечивать визуальную идентичность его бумажному оригиналу в масштабе 1:1. Качество представленных электронных образов документов должно позволить в полном объеме прочитать текст документа. Если бумажный документ состоит из двух или более листов, электронный образ такого бумажного документа формируется в виде одного файла.

Не допускается представление нечитаемых отсканированных изображений документов, а также изображений, содержащих потери значимых частей документа (текстовые области, подписи, оттиски печатей и т.д.).

В случае предоставления недостоверной информации конкурсант несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом в случае установления данного факта Жюри конкурса вправе аннулировать заявку с выявленными нарушениями.

Для участия в Конкурсе-форуме предоставляются документы, подтверждающие наличие соответствующего достижения, полученные в период обучения. Соответствие предоставляемых конкурсантом достижений направлению Конкурса-форума определяется Экспертным советом.

Все файлы должны быть названы фамилиями авторов портфолио (например, Ivanov.docx).

## **8. НАГРАДЫ**

Все участники Конкурса-форума получают СЕРТИФИКАТ участника. Авторам самых лучших конкурсных работ присваиваются звания и дипломы соответствующего статуса:

- звания ЛАУРЕАТА удостоиваются победители во всех номинациях с вручением Диплома победителя I, II и III степени;
- звания ЛАУРЕАТА ГРАН-ПРИ удостоивается самая лучшая работа 2025 года.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДИПЛОМ вручается авторам работ, которые по мнению Экспертного совета и Жюри заслуживают отдельного поощрения. НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ студенческих работ, участвующих в Конкурсе-форуме, поощряются благодарственными письмами.



## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

<b>Название работы</b>	
<b>Авторы проекта</b>  <i>ФИО всех авторов проекта (не более 5 человек)</i>	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
<b>Полное наименование образовательного учреждения, класс</b>	
<b>Научный руководитель</b>  <i>ФИО, должность, ученая степень, e-mail, телефон</i>	
<b>Город</b>	
<b>Контакты</b>  <i>Адрес, телефон, e-mail, аккаунты в соц.сетях</i>	Адрес:
	Тел.:
	E-mail:
	Аккаунт в соц. сетях:



**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

<b>Название работы</b>	
<b>Авторы проекта</b>  <i>ФИО всех авторов проекта (не более 5 человек)</i>	1.
	2.
	3.
	4.
	5.
<b>Полное наименование образовательного учреждения, класс</b>	
<b>Научный руководитель</b>  <i>ФИО, должность, ученая степень, e-mail, телефон</i>	
<b>Город</b>	
<b>Контакты</b>  <i>Адрес, телефон, e-mail, аккаунты в соц.сетях</i>	Адрес:
	Тел.:
	E-mail:
	Аккаунт в соц. сетях:

