



**ПОЛИТЕХ**  
Гуманитарный институт

Высшая школа медиакommunikаций  
и связей с общественностью

125<sup>th</sup>

XVIII Международная научно-практическая конференция


# «ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»

Тема года: «Инженеры смыслов: визионеры коммуникационной индустрии  
и национальной безопасности»



15–16 апреля 2024

Конференция посвящена 125-летию со дня основания  
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого  
и 25-летию профессиональной подготовки специалистов по направлению  
«Реклама и связи с общественностью»





*Быть профессиональным управленцем-коммуникатором значит уметь преодолевать глобальные проблемы «цивилизационных вызовов», способствовать формированию нравственной, духовной личности путем расширения уровня ответственности и свободы, в которых личность ищет свои жизненные смыслы*

**Михаил Алексеевич ВАСИЛИК**

доктор философских наук, профессор, первый декан факультета общественных наук, первый декан Гуманитарного факультета (сегодня Гуманитарный институт СПбПУ), заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, основатель PR-образования в СПбПУ

## ПРОГРАММНЫЙ (НАУЧНЫЙ) КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатели:

**ЧИЧЕРИНА Наталья Васильевна** — доктор педагогических наук, профессор Высшей школы лингводидактики и перевода, директор Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Российская Федерация)

**АРКАННИКОВА Марина Сергеевна** — кандидат политических наук, доцент, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Российская Федерация)

**ГАВРА Дмитрий Петрович** — доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой «Связей с общественностью в бизнесе» Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН (Российская Федерация)

**СУХОТСКИЙ Николай Николаевич** — кандидат социологических наук, заместитель директора по научной и инновационной работе Института социологии Национальной академии наук Республики Беларусь (Республика Беларусь)

**МАРГАРЯН Ерванд Грантович** — доктор исторических наук, директор Института гуманитарных наук Российско-Армянского университета (Республика Армения)

**МАРКАРЯН Карен Ваникович** — доктор экономических наук, директор Института медиа, рекламы и кино Российско-Армянского университета (Республика Армения)

**КЕВОРКОВА Нина Ильинична** — кандидат филологических наук, заведующая кафедрой креативных индустрий Института медиа, рекламы и кино Российско-Армянского университета (Республика Армения)

**ТАДЕВОСЯН Мери Рафиковна** — кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Института медиа, рекламы и кино Российско-Армянского университета (Республика Армения)

**ХОТАМОВ Ибодулло Садуллоевич** — кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Зеленая экономика и устойчивый бизнес» Ташкентского государственного экономического университета (Республика Узбекистан)

**ЦЗИНЧЭН Ли** — доктор наук, ассистент-профессор Института международных исследований, директор Центра российских и центральноазиатских исследований Шэньчжэньского университета (Китайская Народная Республика).

**09:30** *Главный учебный корпус СПбПУ, Белый зал ул. Политехническая, д. 29*  
Регистрация участников и гостей конференции  
Презентация арт-выставки *«Инженеры смыслов в Политехе Петра: 25 из 125»*

**10:00** Торжественное открытие конференции

**10:40** Пленарный доклад

**Дмитрий ГАВРА**, д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН (Санкт-Петербург, Россия)

*«Стратегические коммуникации в глубоко медиатизированном социуме: искусственный интеллект, алгоритмическая предвзятость и новая антропология аудиторий»*

**11:30** *252 ауд. Главного учебного корпуса СПбПУ*  
Кофе-брейк

## ПАНЕЛЬНЫЕ ДИСКУССИИ

**12:00** *Зал ученого Совета СПбПУ*

### **Панель I. ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ КАК ВИЗИОНЕРЫ И ЛИДЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Модераторы:

**Дмитрий ГАВРА**, д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН (Санкт-Петербург, Россия)

**Марина АРКАННИКОВА**, к.пол.н., доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (Санкт-Петербург, Россия)

#### **Обсуждаемые вопросы:**

- Способность к производству смыслов в профессиональной деятельности коммуникаторов в условиях гибридного мира и геополитических вызовов.
- Национальная идентичность и национальный брендинг как ответ на вызовы культуры отмены.
- Экспертный и просветительский потенциал специалистов коммуникационной индустрии в достижении культурного суверенитета.
- Специалисты в области социальных коммуникаций как визионеры и лидеры общественного мнения молодежной политики РФ.

## СПИКЕРЫ:

**Григорий ТУЛЬЧИНСКИЙ**, д.ф.н., профессор НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, действительный член Академии гуманитарных наук (Санкт-Петербург, Россия)

*«Уровни и акторы формирования и трансляции консолидирующей смысловой картины мира»*

**Игорь ПАВЛОВСКИЙ**, главный редактор СМИ «Деловой Петербург» (Санкт-Петербург, Россия)

*«Культурный суверенитет в цифровую эпоху. Архаика и конструирование будущего в СМИ»*

**Даниил ЕРМОЛАЕВ**, директор ВЦИОМ-консалтинг по развитию, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (Москва, Россия)

*«Россияне о России: национальная идентичность и суверенный менталитет»*

**Сергей САВИН**, к.соц.н., ведущий научный сотрудник Института социологии ФНИСЦ РАН (Москва, Россия)

*«Кризисное и стабилизационное массовое сознание как объект коммуникативного воздействия»*

**Виктор САПРЫКА**, д.соц.н., доцент, заведующий кафедрой социальных технологий и государственной службы Белгородского государственного национального исследовательского университета (Белгород, Россия)

*«Национальная безопасность: социально-политический конструкт VS традиционные ценности»*

**Иван КОЛОМЕЙЦЕВ**, к.ф.н., доцент Высшей школы общественных наук Гуманитарного института СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Национальная идентичность в цифровом мире»*

**Валерия ВАСИЛЬКОВА**, д.ф.н., профессор кафедры социологии культуры и коммуникации СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Современное мифоконструирование как смыслопорождение: эвристический потенциал когнитивистского подхода»*

**Наталья АБУСТИНА**, консультант по коммуникациям, руководитель внешних коммуникаций платформы «Неравнодушный человек», PR-директор КГ «ТОК» (Москва, Россия)

*«Социокультурные угрозы и смыслы в профессиональном фокусе современного коммуникатора»*

**Юлия КОНДИНА**, старший преподаватель ВШМиСО ГИ СПбПУ, (Санкт-Петербург, Россия)

*«Документальная фотография как инструмент формирования смыслов и национальной идентичности»*

**15:00** Экскурсия в Музей истории СПбПУ

**19:00** Концерт в Белом зале СПбПУ

**10:00** *16-й учебный корпус СПбПУ, Гражданский пр., д. 28, Ресурсный центр*

## **Панель II. МАСТЕРА И ВИЗИОНЕРЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ: СИНТЕЗ ТВОРЧЕСТВА И АЛГОРИТМОВ**

Модераторы:

**Борис ЕРЕМИН**, председатель редакционного совета ООО Издательство «Грамота», председатель комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга СРО «АМИ «Рекламный Совет» (Москва, Россия)

**Марина НЕРИНОВСКАЯ**, руководитель отдела по связям с общественностью Санкт-Петербургского союза художников (Санкт-Петербург, Россия)

### **Обсуждаемые вопросы:**

- Профессиональный язык, идентификация и самоидентификация специалистов в области коммуникаций.
- Стандарты, метрики и методики оценивания эффективности в связях с общественностью и рекламе.
- Тренды, технологии, практики и образовательные траектории в области подготовки и переподготовки специалистов по направлению «Реклама и связи с общественностью».

## **СПИКЕРЫ:**

**Марина АРКАНИКОВА**, к.пол.н., доцент, директор ВШМиСО Ги СПбПУ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (Санкт-Петербург, Россия)

*«Инженеры смыслов в аспекте профессионального дискурса»*

**Александр ПИВОВАРОВ**, к.соц.н., доцент ВШМиСО Ги СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Инженеры смыслов: в поисках содержания концепта»*

**Александр СЕГАЛ**, к.ф.н., старший научный сотрудник кафедры философии языка и коммуникации Философского факультета МГУ (Москва, Россия)

*«Проблема описания коммуникации, осуществляемой посредством сложных аппаратно-программных комплексов»*

**Юлия БАЙЕР**, к.соц.н., доцент кафедры социальных технологий РАНХиГС (Санкт-Петербург, Россия)

*«Креативность как софт скиллс профессионального коммуникатора: врожденная или приобретенная компетенция?»*

**Римма ПОГОДИНА**, зам. директора Центра практической подготовки Школы коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики» (Москва, Россия)

*«Фестивали и конкурсы как метод практико-ориентированного обучения специалистов по коммуникациям»*

**Елена БОГЛОВСКАЯ**, директор по корпоративным коммуникациям ООО «Сигма» (Санкт-Петербург, Россия)

*«Трансформация приоритетов коммуникационной отрасли в условиях импортозамещения»*

**Евгения ТУЧКЕВИЧ**, старший преподаватель ВШМиСО Ги СПбПУ, член Союза дизайнеров РФ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Проблемы и вызовы Искусственного интеллекта в коммуникационной индустрии»*

**Дмитрий ПОПОВ**, к.ф.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)  
*«Востребованность дополнительных компетенций в области Soft Skills со стороны обучающихся по направлениям подготовки в области коммуникаций»*

**Надежда ПОКРОВСКАЯ**, д.соц.н., к.э.н., профессор кафедры Инновационного менеджмента, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина) (Санкт-Петербург, Россия)

*«Регулятивные механизмы социальной коммуникации в условиях сжатия социального пространства и времени»*

**Ибодулло ХОТАМОВ**, к.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Зеленая экономика и устойчивый бизнес» Ташкентского государственного экономического университета (Ташкент, Узбекистан)

*«Развитие критического мышления у студентов в процессе изучения экономических дисциплин».*

**Надежда МИЗИРЯК**, к.соц.н, ассистент кафедры социологии культуры и коммуникации СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Кокошник или микросхемы? Россия в зеркале гуманизации»*

**Виталий РОМАНОВ**, мл. научный сотрудник Российского научно-исследовательского института экономики, политики и права в научно-технической сфере (РИ-ЭПП) (Москва, Россия)

*«“Поле” музеев Москвы и смежные социальные поля в контексте социологии дарения»*

**Татьяна ШАУЛОВА**, к. соц. н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Северо-Западного института РАНХиГС (Российская Федерация, Санкт-Петербург).

*«Легитимность и эффективность государственного управления: парадоксы взаимосвязи»*

**12:00** 16-й учебный корпус СПбПУ, Ресурсный центр

### **Панель III. МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ**

Модераторы:

**Нина КЕВОРКОВА**, к.фил.н., заведующая кафедрой креативных индустрий Института медиа, рекламы и кино Российско-Армянского университета (Ереван, Армения)

**Марина АРКАННИКОВА**, к.пол.н., доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике (Санкт-Петербург, Россия)

Переводчик:

**Мария ХАЧАТРЯН**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

**Обсуждаемые вопросы:**

- Роль национальной и международной интеграции академического и педагогического сообщества в подготовке специалистов коммуникационной индустрии.
- Мировые тренды и лучшие практики в области профессиональной подготовки специалистов коммуникационной индустрии.
- Маркеры репрезентации и профессионализации инженеров смыслов.



## СПИКЕРЫ:

**Максим ЗАЛЫВСКИЙ**, к.пол.н., старший преподаватель Высшей школы международных отношений, сотрудник кафедры ЮНЕСКО СПбПУ, руководитель проектного офиса консорциума «Российско-Африканский сетевой университет» (Санкт-Петербург, Россия)

*«Российско-Африканский сетевой университет как эффективный механизм международного сотрудничества в сфере образования и науки в условиях меняющегося мира»*

**Боутейна МАЖУЛ**, доктор, эксперт по PR и коммуникационным технологиям Университета Карфагена, (Тунис, Африка)

*«Точки контакта и взаимодействия Африка – Россия»*

**Мохамед ЭЛЬСЕРГАНИ**, атташе по культуре, директор Бюро культуры Посольства Арабской Республики Египет в Москве (Москва, Египет)

*«Точки контакта и взаимодействия Египет – Россия»*

**Ли ЦЗИНЧЭН**, доктор наук, ассистент-профессор Института международных исследований, директор Центра российских и центральноазиатских исследований Шэньчжэньского университета (Шаньчжэнь, КНР)

*«Роль международной интеграции академического сообщества высшей школы Китая и России»*

**Мери ТАДЕВОСЯН**, к. фил.н., доцент кафедры журналистики Института медиа, рекламы и кино Российско-Армянского университета (Ереван, Армения)

*«Медиаобразование как ответ на вызовы информационной безопасности»*

**Ирина ЗАХАРОВА**, к.ф.н., доцент Ташкентского государственного экономического университета (Ташкент, Узбекистан)

*«Русский мир» в медиaprостранстве Узбекистана»*

**Николай СУХОТСКИЙ**, к.соц.н., заместитель директора по научной и инновационной работе Института социологии Национальной академии наук Республики Беларусь (Минск, Беларусь)

*«Сравнительный анализ влияния СМИ на студентов белорусских и российских вузов»*

**Кристина НЕЙМАН**, мл. научный сотрудник Института социологии НАН Беларуси, аспирант Центра оперативных исследований Института социологии НАН Беларуси (Минск, Беларусь)

*«Социализирующее воздействие СМИ на молодежь в оценках разных поколений»*

**Александр ХОЛОД**, к.соц.н., доцент, директор Центра исследований социальных коммуникаций ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Роль СМИ и медиа в подготовке кадров»*

**Татьяна БАРАБАНОВА**, аспирантка Гуманитарного института СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Российское высшее образование в условиях геополитических вызовов»*

**Анна БРАГИНЕЦ**, аспирантка Гуманитарного института СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

*«Инструменты технологического и культурного суверенитета в условиях новой реальности»*

**12:00** 16-й учебный корпус

## **Паблик-ток «МАСТЕРА И ВИЗИОНЕРЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ»**

Для студентов, аспирантов и молодых ученых.

**ПАНЕЛЬ I.** ауд. 200

### **СОЦИОЛОГИЯ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Модератор:

**Елена ПОЗДЕЕВА**, к.соц.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия).

#### **СПИКЕРЫ:**

**Сергей ПАРАСОЧКИН**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Доступ к общеобразовательным учреждениям в социальном пространстве мегаполиса Санкт-Петербурга»*

**Екатерина ВАГАНОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Исторические особенности восприятия коливинга»*

**Елена КУЗНЕЦОВА**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Общественное участие жителей при добросовестном городском планировании»*

**Мария ЮРЬЕВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Перспективы формирования экологически ориентированного поведения молодежи»*

**Николай ДЕМЧЕНКО, Надежда ИСТРАТИЙ**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Реализация центрo-периферийной концепции при территориальной мобильности молодёжи»*

**Арина ПЕРЕКАТОВА**, Санкт-Петербургский государственный университет, Институт Высшая Школа Менеджмента (Санкт-Петербург, Россия)

*«Социальное дистанцирование благ в городском пространстве Санкт-Петербурга»*

**Анастасия ВОЛКОВА**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Формирование инклюзивной городской среды в Санкт-Петербурге для людей с ограниченными возможностями»*

**Мария САКАРИНЕН**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Диспропорции в распределении объектов социальной инфраструктуры в районах Санкт-Петербурга»*

**София КУКУШКИНА**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Реализации социальных прав на жилище детьми-сиротами в регионах СЗФО»*

**Кристина ГЛАДИЛКИНА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Роль инфлюенс-маркетинга в продвижении компании в интернете»*

**Екатерина МОСИЕНКО**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Эффективность событийного маркетинга в решении коммуникационных проблем студенческих объединений»*

## ПАНЕЛЬ II ауд. 210

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИЯХ 4.0

Модератор:

**Александр ПИВОВАРОВ**, к.соц.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

#### СПИКЕРЫ:

**Амалия АРУТЮНЯН**, Российско-Армянский университет (Ереван, Армения)

*«Внедрение международной франшизы в Армении: вызовы и возможности»*

**Милена КОЧИКЯН**, Российско-Армянский университет (Ереван, Армения)

*«Применение стратегических коммуникаций в маркетинге и продажах»*

**Руслан БАТТАЛОВ**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Организационная культура и инновации»*

**Екатерина ХУТОРЦОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Роль медиакоммуникатора в современных научных коммуникациях»*

**Евгения КАНЕВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Применение искусственного интеллекта в спорте»*

**Карина АХУНОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Проблемы, вызовы и задачи рынка digital-коммуникаций в современных реалиях»*

**Варвара БЫСТРОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Сравнительный анализ принесения политических извинений в коллективистских и индивидуалистических типах национальных культур»*

**Дарья ВЕЛИНА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Технология чат-бота для продвижения бизнеса»*

**Darya BEZNOSOVA**, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (Saint Petersburg, Russia)

*“Exhibition events as a PR-communication tool in the B2B segment in Russia”*

**In CHZHAO**, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (Saint Petersburg, Russia)

*“The age of new media – integration and transformation of corporate brand marketing communications”*

**Dang Huyen TRANG**, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (Saint Petersburg, Russia)

*“Korean nation branding on shaping its entertainment products on Vietnamese market”*

**Анна МУЗАЛЕВСКАЯ** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Тренды современных B2B-коммуникаций»*

**Анна РУСАКОВА** Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Оценка влияния СМИ и медиа на студентов»*

### ПАНЕЛЬ III. ауд. 215

#### АРТ-ИНЖИНИРИНГ, МЕДИАИСКУССТВО, ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Модератор:

**Анастасия ВОЛОШИНОВА**, старший преподаватель ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия)

#### СПИКЕРЫ:

**Мария МИНДУЕВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Образы будущего и наследие прошлого: новый потребитель и новые потребности в коммуникациях креативных индустрий»*

**Мария ХАЧАТРЯН**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Образы будущего и наследие прошлого в креативных индустриях»*

**Анастасия КАКОТКИНА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Трансформация коммуникаций в креативных индустриях: новые возможности в цифровую эпоху»*

**Александра ЛОПУХОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия), **Андрей ЛИПАТОВ**, ОЧУВО «Московский инновационный университет» (Москва, Россия)

*«Цели и задачи сообществ преподавателей музыкального искусства в цифровую эпоху»*

**Тарас НАУМОВ**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«“Made in Russia”: патриотизм как главный социокультурный тренд современной России»*

**Xuezhou ZHAO**, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (Saint Petersburg, Russia)

*“The image of the future and the legacy of the past: new consumers and new needs for communication in the creative industries – the case of China and Russia”*

**Арина ДУБИНА**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Жанровая специфика PR-текстов в условиях развития технологий»*

**Юлия СЕМЁНОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Коллаборация как инструмент продвижения в сфере фэшн-индустрии»*

**Елизавета ГОРЮНОВА, Владислава СМЕЛОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Креативные коллаборации: кейс “Додо Пицца” и “Honkai: Star Rail”»*

**Денис ЧЕРЕНОВ**, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики (Санкт-Петербург, Россия)

*«Особенности коммуникационной деятельности музыкально-драматических театров Санкт-Петербурга»*

**Полина КРАЧКО**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Тенденции книжного рынка России и анализ потребления книжной продукции в период 2019–2022 гг.»*

#### ПАНЕЛЬ IV. ауд. 214

### РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МЕЖДУНАРОДНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ И ОТРАСЛИ

Модераторы:

**Вероника ФОКИНА**, к.пол.н., доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия).

**Ангелина ГОМЕЛАУРИ**, ассистент ВШМиСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург, Россия).

#### СПИКЕРЫ:

**Елена КУШАКОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Позиционирование и продвижение студенческих организаций с использованием PR-инструментов: мировая практика»*

**Никита БОЛДЫРЕВ**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Факторы, влияющие на поведение людей при выборе типа места обитания»*

**Elizaveta Chisom Nneka BOSA**, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University (Saint Petersburg, Russia)

*“Creating viral content: key elements for success in the digital environment”*

**Ольга ЛОГИНОВА, Евгения ВОРОБЬЕВА**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Влияние шумового загрязнения на когнитивные познавательные функции учащейся молодежи»*

**Неля ЛАЗЕНЮК**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Геймификация как технология привлечения молодежи в центры проектной деятельности»*

**Даниил БАРАБАНОВ**, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Западный институт управления (Санкт-Петербург, Россия)

*«Инновационные методы стимулирования персонала: проблемы и возможные решения»*

**Карина КОБЗЕВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Консалтинговые агентства на рынке рекламы и связей с общественностью»*

**Александр РУДЕНКО**, ООО «Аларм-Моторс» (Санкт-Петербург, Россия)

*«Новые тенденции PR-технологий в автомобильном бизнесе»*

**София КУЗЬМИНА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Отношение соискателей к работе в российских IT-компаниях»*

**Анна ТРУШ**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Персональный брендинг в социальных медиа»*

**Валерия АВРАМЕНКО**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Проблемы вовлечения учащейся молодежи в студенческие объединения на примере ФГАОУ ВО СПбПУ»*

**Диляра ХУСАИНОВА**, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)

*«Решение коммуникационных проблем фитнес-центров посредством специальных событий»*

**19:00** Концерт в Белом зале СПбПУ



Сайт  
ВШМИСО



ВШМИСО  
ВКонтакте

**Ученый секретарь конференции:**

**Дмитрий Геннадьевич ПОПОВ**, к.ф.н., доцент ВШМИСО ГИ СПбПУ (Санкт-Петербург)

**Контактная информация:**

195220, Санкт-Петербург, СПбПУ, Гражданский пр., д. 28 (16-й учебный корпус), каб. 204  
rso.spbstu.ru, e-mail: rso@spbstu.ru, телефон: +7 (812) 606-62-37

