



XXII ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН» – СЕВЕРО-ЗАПАД

Дорогие студенты, приглашаем Вас принять участие в региональном этапе конкурса «Хрустальный Апельсин» 2022 и Коммуникационном форуме «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад!

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Конкурсные номинации делятся на три блока: «Флагманские номинации – тема года», «Базовые номинации» и «Специальные номинации».

- **Флагманские номинации «Тема года 2022»:**
- **«Продвижение инклюзивной повестки в России. Инклюзивный спорт, инклюзивное образование»**
- **«Возобновляемые источники энергии»**
- **«Инженеры смыслов: продвижение имиджа инженерных профессий»**

БАЗОВЫЕ НОМИНАЦИИ

1. Связи с общественностью и медийные технологии в деятельности государственных структур (**рекомендуемые темы: «Crystal GR», «Public Affairs»**).

2. Связи с общественностью и медийные технологии в бизнесе (**рекомендуемые темы: «Устойчивое развитие компании», «Корпоративная этика», «PR-сопровождение российского агропрома»**).

3. Связи с общественностью и медийные технологии в социальной сфере (**рекомендуемая тема: «Национальный проект «Здравоохранение»**).

4. Геобрендинг: имидж страны, имидж российских городов и регионов (**рекомендуемые темы: «Москва – город удобный для жизни», «Санкт-Петербург – мой город», «Мой город ждёт туристов», «Россия и мир»**).

5. Теория, аналитика, исследования в области связей с общественностью и медийных технологий (**рекомендуемые темы: «Этика в профессии», «Инструменты PR и рекламы в эпоху социального дистанцирования», «Институт репутации как инструмент управления социальными объектами»**).

6. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере науки, образования, инновационной деятельности.

7. «PR и медийные технологии для НКО».

8. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере культуры, искусства, спорта (**рекомендуемые темы: «Театр для молодых», «Студенты смотрят хорошее кино», «Давайте играть гольф»**).

9. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере экологии.

10. Связи с общественностью и медийные технологии в политических, общественных и избирательных кампаниях.

РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

- Региональный тур конкурса с 10 марта по 10 мая 2022 года.
- Приём конкурсных работ на федеральный тур до 30 мая (предоставляет региональный Оргкомитет Северо-Западного федерального округа РФ).
- Регистрация работ и отборочный федеральный тур конкурса с 1 по 30 июня.
- Работа федерального жюри конкурса с 1 по 30 июля.
- Церемония награждения победителей регионального этапа «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад пройдет в рамках Коммуникационного форума «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад 21 мая 2022 года, Санкт-Петербург, СПбПУ.
- Церемония награждения победителей «Хрустальный Апельсин»: октябрь 2022 года, г. Москва, Общественная палата РФ (точная дата будет сообщена позднее).

На конкурс могут быть представлены как реализованные проекты, так и проекты готовые к реализации, а также аналитика, исследования, учебные кейсы.

Конкурсные работы и заявки принимаются в электронном виде на сайте Конкурса, доступного по ссылке адресу co-nw.ru.

Контакты: Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью +7 (812) 6066237, + 7 (963) 0224767, crystalorange.nw@mail.ru

Организатор Конкурса – Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» при поддержке Комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты РФ (Москва).

Организатор регионального этапа конкурса «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад (на территории Северо-Западного федерального округа Российской Федерации) Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург). Директор региональной премии – директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Сергеевна Арканникова.

+7 (812) 606-62-37

+7 (963) 022-47-67

crystalorange.nw@mail.ru

crystalorangeaward.ru

co-nw.ru.

vk.com/crystalorange_nw