


УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы  
медиакоммуникаций и связей с  
общественностью ГИ СПбПУ,  
директор Всероссийского  
конкурса-форума  
студенческих коммуникационных  
проектов «Инженеры смыслов»

  
\_\_\_\_\_ М.С. Арканникова  
«29» марта 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ-ФОРУМЕ  
СТУДЕНЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
«ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ»**

**1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Всероссийский конкурс-форум студенческих коммуникационных проектов «Инженеры смыслов» (далее – Конкурс-форум) является молодежным образовательным проектом, организатором которого выступает Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университет Петра Великого (далее – ВШМиСО). Конкурс-форум проводится при поддержке Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО).

Конкурс-форум является открытой площадкой в области профессионализации студентов, обучающихся по образовательным программам «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Социология», «Культурология», «Международные отношения», «Социальная деятельность» (бакалавриат, специалитет, магистратура) и другим направлениям подготовки, предполагающим профессиональная деятельность в области социальных коммуникаций. К участию в конкурсе допускаются работы, выполненные российскими и иностранными студентами.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

ЦЕЛЬ КОНКУРСА – выявление лучших коммуникационных проектов, разработанных и реализованных обучающимися по социально-гуманитарным направлениям подготовки.

### ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- создание творческой коммуникативной площадки для студенческой молодежи с целью профессионального общения со сверстниками, преподавателями и экспертами из других городов и стран, что обусловит формирование образовательного потенциала и развитие их профессиональных компетенций;
- создание возможностей для получения экспертной оценки и рекомендаций по разработке и совершенствованию студенческих проектов;
- совершенствование качества российского высшего образования в области социальных коммуникаций посредством разработки и внедрения новых форм студенческой проектной деятельности и стимулирования активности студентов в изучении выбранной ими профессии;
- поддержка особой педагогической системы, направленной на акцентирование культурологических приоритетов soft skills, глубокое освоение гуманитарного знания и становление культурно-творческого развития будущих специалистов в коммуникационной индустрии;
- преодоление разрыва в качестве образовательных услуг и ресурсном потенциале между вузами;
- построение единого коммуникационного пространства в масштабах страны и за ее пределами для студентов, обучающихся по специальностям связи с общественностью, реклама, медийные технологии, социальная деятельность, культурология, экология, менеджмент, маркетинг, международные отношения, юриспруденция и целый ряд других специализаций, предполагающих деятельность в области гуманитарных технологий, медийного и коммуникационного менеджмента;
- продвижение образовательных, просветительских и инновационных проектов, направленных на формирование социальной активности и гражданской позиции у студенческой молодежи.
- участие в развитии отечественных коммуникационных и креативных индустрий (связи с общественностью, реклама, медиа, медиаискусство и др.) посредством стимулирования и поощрения талантливой обучающейся молодежи.

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА**

ОРГКОМИТЕТ Конкурса-форума формируется из числа профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и выполняет функции организации и проведения Конкурса-форума.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ и ЖЮРИ Конкурса-форума осуществляет экспертную оценку работ и формируется из числа профессорско-преподавательского состава Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и представителей коммуникационной отрасли.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА определяется представлением работ в Оргкомитет согласно требованиям конкурса. Оргкомитет вправе запросить дополнительную информацию у участников конкурса, а также дать рекомендации и оказать консультационную помощь в доработке заявки.

Экспертиза работ осуществляется в два этапа: первый этап – оценка Экспертного совета, на основе которой формируется шорт-лист, второй этап – публичная защита проектов и оценка Жюри, на основе которой определяются победители и призеры по номинациям, а также гран-при. Критерии оценивания работ:

1. Аналитическая обоснованность стратегии и тактик проекта.
2. Оригинальность и творческий замысел проекта.
3. Эффективность и результативность проекта.
4. Презентационная креативность проекта.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

1. «Лучшая теоретическая работа» – нереализованный коммуникационный проект – студенческий учебный проект или кейс, разработанный в рамках освоения учебных дисциплин, прохождения практик, стажировок, написания курсовых (проблематика, аналитика, стратегия, тактика, мероприятия, прогнозируемые результаты и эффективность).

2. «Лучшая практическая работа для образовательной организации» – реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный проект – реальные практики обучающихся в области коммуникаций, реализованный в стенах образовательной организации (проблематика, аналитика, стратегия, тактика, мероприятия, результаты, оценка эффективности).

3. «Лучшая практическая работа в отрасли» – реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный проект – реальные практики обучающихся в области коммуникаций, реализованные для заказчиков из числа коммерческих и некоммерческих организаций (проблематика, аналитика, стратегия, тактика, мероприятия, результаты, оценка эффективности).

4. «Визионер коммуникационной индустрии» – конкурс портфолио студентов, которое включает в себя реализованные или находящиеся на стадии реализации проекты и роль студента в них, достижения в сфере науки и социальных коммуникаций (победы в отраслевых конкурсах, научные публикации, награды, благодарности), опыт работы, информацию о прохождении курсов и/или получения дополнительного образования, а также другие достижения, которые показывают активность студента в коммуникационной сфере, его достижения и вклад в профессиональное развитие. Номинация ставит перед собой цель отметить и поощрить лучших студентов, которые не только успешно осваивают учебную программу, но и активно проявляют себя в коммуникационной индустрии и коммуникационном сообществе.

#### **4.1. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ**

1. «Семейные ценности» – нереализованный, реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный проект, направленный на развитие семейных и межпоколенческих ценностей, укрепление института семьи и духовно-нравственных традиций семейных отношений, поддержку материнства, отцовства и детства.

2. «Имидж инженерных профессий» – нереализованный, реализованный или находящийся на стадии реализации коммуникационный проект, направленный на популяризацию инженерного дела и инженерных профессий среди молодежной аудитории.

По решению Экспертного Совета, одна и та же работа может быть допущена к участию в Конкурсе-форуме по нескольким номинациям, если она по своим тематическим и содержательным параметрам будет им соответствовать.

#### **5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Для участия в Конкурсе-форуме необходимо предоставить работу, самостоятельно выполненную специально для Конкурса-форума и оформленную с учетом утвержденных требований. Количество авторов одного конкурсного проекта не может превышать 5 человек.

Конкурс является открытым, к участию в нем допускаются работы, выполненные иностранными студентами.

Конкурсные работы и заявки принимаются в электронном виде по электронной почте **is\_konkurs@mail.ru** до **10 мая 2024 года**.

Заявка для участия в Конкурсе-форуме и сами конкурсные проекты направляются, либо студентом самостоятельно, либо официальным представителем от вуза. Отправляя свою Заявку и работу на конкурс, автор (группа авторов), тем самым дают согласие на обработку своих персональных данных.

## **6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Прием конкурсных работ осуществляется с **01 апреля по 10 мая 2024 года**.

Шорт-лист проектов формируется до **16 мая 2024 года**.

Очные защиты финалистов Конкурса-форума и торжественная церемония награждения пройдут **23 – 24 мая 2024 года**.

ЦЕРЕМОНИЯ награждения победителей Всероссийского конкурса-форума студенческих коммуникационных проектов «Инженеры смыслов» пройдет в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (Санкт-Петербург). Конкурс-форум будет включать в себя деловую и образовательную программу, торжественную церемонию награждения победителей.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

На конкурс допускаются работы, оформленные в соответствии со следующими требованиями.

Проект должен быть оформлен в формате Word или PDF (шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5). В заявке указываются следующие данные:

- название работы;
- фамилия, имя, отчество автора (авторов);
- полное наименование высшего учебного заведения, курс, факультет, направление подготовки;
- фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень научного руководителя (руководителей) при наличии таковых, его электронный адрес и телефон для контактов;
- город;
- контакты (адрес, телефон, e-mail, аккаунты соц. сетей);
- номинация;
- краткая аннотация работы (до 1-й страницы).

Рекомендуемая структура для основной части проекта (до 10 страниц):

- заказчик/инициатор;
- проблематика;
- аналитика (при наличии);
- цели, задачи;
- стратегия/концепция;
- тактика/инструменты;
- результаты;
- список файлов-приложений к работе, если таковые имеются.

К заявке и проекту рекомендуется приложить презентации в формате PDF до 10 слайдов, календарные и бюджетные планы, медиапланы, скриншоты публикаций о проекте, фотографии, ссылки на сайт проекта и официальные аккаунты в социальных сетях (загружаются на сайт отдельными файлами или документов, в котором размещены ссылки на приложения, размещенные на файлообменниках и в облачных хранилищах в свободном доступе). Также к заявке необходимо приложить фото автора (авторов) в формате JPEG.

Все файлы (текст проекта, презентация, фотография, приложения) должны быть названы фамилиями авторов проекта (например, Ivanov.docx).

Формальные требования не подлежат оценкам. Работы, оформленные с нарушением требований, до участия в конкурсе не допускаются. Оргкомитет Конкурса-форума имеет право использовать фрагменты конкурсных работ в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива, высшего учебного заведения.

## **7.1. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПОРТФОЛИО**

Портфолио конкурсанта состоит из документов, подтверждающих наличие у конкурсанта достижений в сфере науки и социальных коммуникаций (участие и победы в профессиональных конкурсах коммуникационной индустрии, выступления на конференциях, обучение на курсах и мастер-классах и т.д.).

Документы, подтверждающие достижения конкурсанта, предоставляются в виде электронного образа документа в формате PDF. Электронный образ документа должен обеспечивать визуальную идентичность его бумажному оригиналу в масштабе 1:1. Качество представленных электронных образов документов должно позволить в полном объеме прочитать текст документа. Если бумажный документ состоит из двух или более листов, электронный образ такого бумажного документа формируется в виде одного файла.

Не допускается представление нечитаемых отсканированных изображений документов, а также изображений, содержащих потери значимых частей документа (текстовые области, подписи, оттиски печатей и т.д.).

В случае предоставления недостоверной информации конкурсант несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом в случае установления данного факта Жюри конкурса вправе аннулировать заявку с выявленными нарушениями.

Для участия в Конкурсе-форуме предоставляются документы, подтверждающие наличие соответствующего достижения, полученные в период обучения. Соответствие предоставляемых конкурсантом достижений направлению Конкурса-форума определяется Экспертным советом.

Все файлы должны быть названы фамилиями авторов проекта (например, Ivanov.docx).

## **8. НАГРАДЫ**

Все участники Конкурса-форума получают СЕРТИФИКАТ участника. Авторам самых лучших конкурсных работ присваиваются звания и дипломы соответствующего статуса:

- звания ЛАУРЕАТА удостоиваются победители во всех номинациях с вручением Диплома победителя I, II и III степени;
- звания ЛАУРЕАТА ГРАН-ПРИ удостоивается самая лучшая работа 2024 года.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДИПЛОМ вручается авторам работ, которые по мнению Экспертного совета и Жюри заслуживают отдельного поощрения.

НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ студенческих работ, участвующих в Конкурсе-форуме, поощряются благодарственными письмами.