

УТВЕРЖДАЮ

Директор региональной премии
Открытого Всероссийского конкурса
студенческих работ в области связей
с общественностью и медийных технологий
«Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад


_____ М.С. Арканникова
« 10 » _____ марта 2021 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ XXI ОТКРЫТОГО ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
«ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН» – СЕВЕРО-ЗАПАД 2021**

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

КОНКУРС «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН» (далее – Конкурс) – это молодежный образовательный проект, организаторами которого выступают: Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», Общественная палата Российской Федерации, Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО), Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Согласно соглашения «О представительстве Открытого Всероссийского Конкурса студенческих проектов в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин» на территории Северо-Западного федерального округа Российской Федерации» от 31.01.2020 г. между Молодёжным центром развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» и Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого с января 2020 года в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации оператором региональной премии «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад является Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

На сегодняшний день Конкурс объединяет более тысячи студентов и выпускников вузов из более чем 30 российских городов. По мнению экспертов, он входит в десятку лучших студенческих конкурсов страны и является ведущим студенческим конкурсом в коммуникационной индустрии.

Конкурс «Хрустальный Апельсин» проводится ежегодно и является Открытым Всероссийским конкурсом студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий, в котором могут участвовать работы студентов программ бакалавриата, специалитета, магистратуры, обучающихся как по специальности «Реклама и связи с общественностью», так и любых других гуманитарных направлений подготовки учебных заведений Российской Федерации любой ведомственной принадлежности. К участию в конкурсе допускаются работы, выполненные иностранными студентами.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

ЦЕЛЬ КОНКУРСА: выявлять талантливых студентов, способствовать их успешному карьерному старту и профессиональному росту, тем самым участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты страны.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА:

- преодоление разрыва в качестве образовательных услуг и ресурсном потенциале между столичными и региональными вузами;
- совершенствование качества российского высшего образования посредством разработки и внедрения новых форм студенческой проектной деятельности и стимулирования активности студентов в изучении выбранной ими профессии;
- поддержка особой педагогической системы, направленной на акцентирование культурологических приоритетов soft-skills, глубокое освоение гуманитарного знания и становление культурно-творческого развития будущих специалистов в коммуникационной индустрии;
- создание творческой площадки для студенческой молодежи с целью профессионального общения со сверстниками, преподавателями и экспертами из других городов и стран, что в свою очередь будет способствовать развитию их интеллектуального творческого потенциала, формированию профессиональных компетенций и дальнейшему эффективному трудоустройству;
- построение единого коммуникационного пространства в масштабах страны и за её пределами для студентов, обучающихся по специальностям связи с общественностью, реклама, медийные технологии, социальная деятельность, культурология, экология, менеджмент, маркетинг, международные отношения, юриспруденция и целый ряд других специализаций, предполагающих деятельность в области гуманитарных технологий, медийного и коммуникационного менеджмента;
- привлечение общественного внимания к необходимости создания системы «социальных лифтов» и развитию частно-государственных программ по поддержке талантливой молодёжи;
- участие в развитии отрасли связей с общественностью, рекламы и медийных технологий в России через стимулирование и поощрение талантливых студентов, изучающих эти профессии;
- привлечение внимания общества к решению важнейших проблем, касающихся молодёжи и студенчества;

- продвижение образовательных, просветительских и инновационных проектов, направленных на формирование социальной активности и гражданской позиции у студенческой молодёжи.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

ОРГКОМИТЕТ региональной премии Конкурса формируется из числа профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и выполняет функции организации и проведения Конкурса.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ региональной премии Конкурса осуществляет экспертную оценку работ и формируется из числа профессорско-преподавательского состава Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ И ЖЮРИ региональной премии Конкурса осуществляет экспертную оценку работ и формируется из экспертов медиаиндустрии, авторитетных специалистов в области связей с общественностью, коммуникационной деятельности и смежных областей, преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих структур.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА определяется представлением работ в Оргкомитет согласно требований конкурса. Для повышения объективности оценки конкурсных проектов все работы кодируются. Оргкомитет вправе запросить дополнительную информацию у участников конкурса, а также дать рекомендации и оказать консультационную помощь в доработке заявки.

Экспертиза работ осуществляется в два этапа: первый этап – оценка Экспертного совета, второй – оценка Попечительского совета и Жюри. Совокупная оценка выражается в формировании шорт-листа победителей региональной премии Конкурса. Представленные работы в Оргкомитет передаются в Москву в Исполнительную дирекцию конкурса согласно срокам проведения Конкурса, утвержденным в 2021 году.

Определение победителей, лауреатов и дипломантов Конкурса осуществляется на общем итоговом заседании Попечительского совета и Жюри, Экспертного совета, согласно следующих критериев:

1. Стратегия и тактика проекта.
2. Оригинальность и творческий замысел проекта.
3. Социальная значимость проекта.
4. Эффективность и результативность проекта.

5. Презентационная креативность проекта.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

КОНКУРС 2021 года проводится по целому ряду номинаций, которые сгруппированы в три блока:

- Флагманские номинации «Тема года». Этот блок номинаций является приоритетным;
- Базовые номинации;
- Специальные номинации (рекомендуемые темы внутри Базовых номинаций).

ФЛАГМАНСКИЕ НОМИНАЦИИ «ТЕМА ГОДА 2021»:

- «Человек, природа, общество, наука и технологии»;
- «Инклюзивный спорт, инклюзивное образование»;
- «Давайте пойдём в театр!».

БАЗОВЫЕ НОМИНАЦИИ:

1. Связи с общественностью и медийные технологии в деятельности государственных структур (специальные номинации: «Crystal GR», «Public Affairs»).

2. Связи с общественностью и медийные технологии в бизнесе (специальная номинация: «Устойчивое развитие компании», «Корпоративная этика»).

3. Связи с общественностью и медийные технологии в социальной сфере (специальная номинация: «Национальный проект «Здравоохранение»).

4. Связи с общественностью и медийные технологии в политических, общественных и избирательных кампаниях.

5. Теория, аналитика, исследования в области связей с общественностью и медийных технологий (специальные номинации: «Этика в профессии», «Инструменты PR и рекламы в эпоху социального дистанцирования», «Институт репутации как инструмент управления социальными объектами»).

6. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере науки и технологий, образования, инновационной деятельности (специальная номинация: «Имидж инженерных профессий»).

7. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере культуры, искусства, спорта.

8. Геобрендинг: имидж страны, имидж российских городов и регионов (специальные номинации: «Санкт-Петербург – мой город», «Россия и мир»).

КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ в любой номинации должны соответствовать одному из следующих форматов:

- проект в области связей с общественностью и медийных технологий;
- теория, аналитика, исследование в области связей с общественностью и медийных технологий.

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить работу, самостоятельно выполненную специально для Конкурса и оформленную с учётом утверждённых требований. Содержание работы должно быть связано с темой одной из конкурсных номинаций. Количество авторов одного конкурсного проекта не может превышать трёх человек. Авторы, предоставившие на Конкурс проект, написанный в соавторстве от четырех и более студентов будут признаваться группой авторов и данные конкурсные работы будут рассматриваться по отдельным критериям.

Конкурсные работы принимаются в электронном виде по адресу: crystalorange.nw@mail.ru (doc, pdf, ppt, не более 10 Мб). Конкурсная работа должна обязательно сопровождаться Заявкой (Регистрационной формой). Заявка для участия в Конкурсе и сами конкурсные проекты направляются, либо студентом самостоятельно, либо официальным представителем от вуза. Отправляя свою Заявку и работу на конкурс, автор (группа авторов), тем самым дают согласие на обработку своих персональных данных.

СРОК ПОДАЧИ работ на Конкурс с 15 марта по 15 мая 2021 года. Приём конкурсных работ на федеральный тур Оргкомитет Конкурса должен осуществить до 30 мая 2021 года.

ЦЕРЕМОНИЯ награждения победителей Конкурса пройдет в рамках Коммуникационного форума «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад 20-21 мая 2021 года в Санкт-Петербурге. 20 мая состоится Деловая программа форума, 21 мая – торжественная церемония награждения победителей и культурная программа форума.

ЦЕРЕМОНИЯ награждения победителей XXI Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин» состоится в октябре 2021 года в г. Москве, в Общественной палате РФ.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ:

- название работы;
- фамилия, имя, отчество автора (авторов);
- полное наименование высшего учебного заведения, курс, факультет, специальность;
- фамилия, имя, отчество, учёная степень научного руководителя (руководителей) при наличии таковых, его электронный адрес и телефон для контактов;
- город;
- контакты (адрес, телефон, e-mail, аккаунты соц. сетей);
- краткая аннотация работы (до 1-й страницы);
- список файлов-приложений к работе, если таковые имеются;

- фото автора (авторов) присылается отдельными подписанными фото-файлами.

Формальные требования не подлежат балльным оценкам. Оргкомитет Конкурса имеет право использовать фрагменты конкурсных работ в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива, высшего учебного заведения.

НАГРАДЫ

Все участники Конкурса получают СЕРТИФИКАТ участника.

Авторам самых лучших конкурсных работ присваиваются звания и дипломы соответствующего статуса:

- звания ЛАУРЕАТА ПРЕМИИ «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад удостоиваются победители во всех номинациях с вручением Диплома победителя I, II и III степени;
- звания ЛАУРЕАТА ГРАН-ПРИ удостоивается самая лучшая работа 2021 года;
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДИПЛОМ вручается авторам работ, которые по мнению Попечительского совета и Жюри, Экспертного совета, заслуживают отдельной оценки.

С целью поощрения авторов понравившихся конкурсных работ партнеры Конкурса, члены Попечительского совета и Жюри, частные лица могут учредить свои СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ и НАГРАДЫ. Оргкомитет принимает решение о вручении специальных призов и премий на основании поступивших заявок. В разряд специальных призов могут входить: дипломы организаций, памятные подарки, денежные премии, именные стипендии, предоставление бесплатного или частично оплачиваемого обучения, участие в различных форумах, съездах, семинарах, возможность прохождения стажировки, предоставление гранта и пр.

НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ лучших конкурсных работ студентов, поданных на Конкурс поощряются благодарственными письмами.