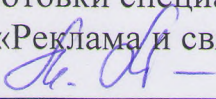


УТВЕРЖДАЮ

Директор

Конкурса творческих работ, посвященных 125-летию со дня основания СПбПУ  
и 25-летию профессиональной подготовки специалистов по направлению

«Реклама и связи с общественностью»

 М.С. Арканникова

«\_18\_» декабря 2023 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ, ПОСВЯЩЕННЫХ 125-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ СПбПУ И 25-ЛЕТИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

#### 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса творческих работ в рамках юбилейных мероприятий, посвященных 125-летию со дня основания СПбПУ и 25-летию профессиональной подготовки специалистов по направлению «Реклама и связи с общественностью», (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок формирования шорт-листа и победителей. Организатором Конкурса выступает Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Участниками Конкурса могут быть студенты Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, обучающиеся по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Социология», «Издательское дело» (бакалавриат, магистратура; очная и очно-заочная формы обучения).

#### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

**ЦЕЛЬ** конкурса – стимулирование творческой активности студенческой молодежи.

**ЗАДАЧИ** конкурса:

- выявление и развитие творческих способностей студентов;
- формирование у студентов навыков творческого профессионального мышления и интереса к получаемой профессии;
- выявление креативного потенциала студентов в творческой проектной деятельности и будущей профессии.

### **3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА**

ОРГКОМИТЕТ Конкурса формируется из числа профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и выполняет функции организации и проведения Конкурса.

ЖЮРИ Конкурса формируется из числа профессорско-преподавательского состава Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, которые рассматривают конкурсные работы, осуществляют экспертную оценку работ, определяют победителей Конкурса по заявленным номинациям (состав жюри представлен в Приложении).

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА определяется представлением работ в Оргкомитет согласно требованиям Конкурса. Оргкомитет вправе запросить дополнительную информацию у участников Конкурса, а также дать рекомендации и оказать консультационную помощь в доработке заявки.

Экспертиза работ осуществляется членами Жюри, на основе которой определяются победители и призеры по номинациям в соответствии со следующими критериями:

- идея проекта,
- актуальность,
- соответствие теме конкурса,
- информативность,
- творческое решение и оригинальность работы,
- качество исполнения.

### **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

1. Стихотворение
2. Эссе
3. Графика (фотография, плакат, коллаж, мудборд)
4. Видео

### **5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Для участия в Конкурсе необходимо предоставить работу, самостоятельно выполненную специально для Конкурса и оформленную с учётом утверждённых требований. Содержание работы должно соответствовать одной из конкурсных номинаций. Количество авторов одного конкурсного проекта не может превышать 5 человек.

Конкурсные работы и заявки принимаются в электронном виде по электронной почте [rso@spbstu.ru](mailto:rso@spbstu.ru) до **20 января 2024 года** включительно.

Заявка для участия в Конкурсе и сами конкурсные проекты направляются студентом самостоятельно в случае индивидуального участия, либо одним из представителей команды в случае коллективного участия. Отправляя свою Заявку и работу на Конкурс, автор (группа авторов), тем самым дают согласие на обработку своих персональных данных.

## **5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

1. Прием конкурсных работ осуществляется с **20 декабря 2023 года по 20 января 2024 г.**

2. Работа жюри осуществляется с **21 января по 24 января 2024 г.**

ЦЕРЕМОНИЯ награждения победителей Конкурса творческих работ, посвященных 125-летию со дня основания СПбПУ и 25-летию профессиональной подготовки специалистов по направлению «Реклама и связи с общественностью», пройдет **25 января 2024 года**. Церемония награждения пройдет в рамках празднования Дня российского студенчества.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

На конкурс допускаются работы, оформленные в соответствии со следующими требованиями.

### **1. Стихотворение**

Стихотворение должно быть написано на русском языке. Объем: от 8 до 32 зарифмованных стихотворных строк. Формат – Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, интервал 1.

### **2. Эссе**

Эссе должно быть написано на русском языке. Формат – Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 пт, интервал 1, выравнивание по ширине, все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25, без переносов. Объем не более 1 500 знаков (с пробелами);

### **3. Графика (фотография, плакат, коллаж, мудборд)**

- изображения представляются в файлах формата pdf или jpeg или на бумажном носителе формата А3 или А4;

- разрешение 300 dpi размером от 4000 px по широкой стороне; цветовая модель – RGB; максимальный размер файла – 15 Мб;

- фотографии могут быть цветными или черно-белыми, формат – jpg, jpeg максимального качества, разрешение изображения от 2000 px по широкой стороне и не менее 1.5 Мб. Допустимо использование фоторедакторов для цвето/светокоррекции фотографий, ретуши изображения людей, удаления дефектов изображения и объектов в умеренных масштабах. Фотографии могут представлять из себя коллажи и панорамы. Фотографии с изображениями скульптуры, статуи, картины и прочих произведений искусства принимаются при условии, что они не нарушают авторских прав третьих лиц. Если фоторабота будет выбрана жюри, то автору необходимо будет предоставить её оригинал в неизменном/неотредактированном виде.

Присылая фотоработы, участник даёт согласие на использование его снимков организаторами фотоконкурса для создания итоговой фотовыставки.

#### 4. Видеоработа

- продолжительность видеоролика 1-3 минуты. Видеофайл должен быть в одном из форматов: .mp4, .avi, .mov, wmv или .mpeg4. с разрешением не менее 1280x720 px и частотой 25 кадров в секунду. Максимальный размер файла – 400 Мб;

Требования к формату видеофайлов, созданных на платформе «TikTok»: размер для iOS-устройств – не более 250 Мб, для Android – 75 Мб; кодек – 264; пропорции – 9:16; разрешение пикселей – 1080x1920; предпочтительный и допустимый формат – вертикальный.

К содержательным критериям оценки ролика относятся соответствие тематике; ясность сюжетной линии; полнота раскрытия темы, информативность видеоролика; новизна идеи; качество видеосъемки и звука; оригинальность дизайнерского оформления (монтаж и визуальные эффекты)

При подаче видео- и фоторабот необходимо указать дату и место их создания

Поданные на конкурс работы (на цифровых носителях) поступают в фонд Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Организаторы вправе безвозмездно использовать конкурсные работы, с обязательным упоминанием автора, в некоммерческих целях.

В заявке на Конкурс указываются следующие данные:

- номинация;
- название работы;
- фамилия, имя, отчество автора (авторов);
- направление подготовки (магистерская программа), курс, номер группы;
- фамилия, имя, отчество, должность, учёная степень научного руководителя (руководителей) при наличии таковых;
- контакты (телефон, e-mail);
- краткая аннотация работы (до 1-й страницы).

**Все файлы (конкурсная работа, заявка) должны быть названы фамилиями авторов проекта (например, Иванов\_заявка.docx, Иванов\_фото.jpeg).**

В теме письма необходимо указать: Конкурс творческих работ.

Работы, не соответствующие требованиям, могут быть не допущены до участия в конкурсе. Оргкомитет Конкурса имеет право использовать фрагменты конкурсных работ в информационных изданиях, статьях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива.

## 8. НАГРАДЫ

Авторам лучших конкурсных работ присваиваются звания и дипломы соответствующего статуса:

- звание ЛАУРЕАТА удостоиваются призеры во всех номинациях с вручением Диплома победителя I, II и III степени;
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДИПЛОМ вручается авторам работ, которые по мнению Жюри заслуживают отдельной оценки.

НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ студенческих работ, участвующих в Конкурсе, поощряются благодарственными письмами.

## СОСТАВ ЖЮРИ

Конкурса творческих работ, посвященных 125-летию со дня основания СПбПУ и 25-летию профессиональной подготовки специалистов по направлению «Реклама и связи с общественностью»

### ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Арканникова Марина Сергеевна – кандидат политических наук, доцент, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института, директор Культурно-образовательного комплекса СПбПУ.

### ЧЛЕНЫ ЖЮРИ:

Авакова Элина Борисовна – кандидат социологических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Анисина Наталья Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Волошинова Анастасия Денисовна – старший преподаватель Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Волошинова Татьяна Юрьевна – кандидат педагогических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Кондина Юлия Борисовна – старший преподаватель Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института, руководитель коллектива самодеятельного искусства Культурно-образовательного комплекса СПбПУ.

Пивоваров Александр Михайлович – кандидат социологических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Сафонова Анна Сергеевна – кандидат политических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Сорокина Галина Геннадиевна – кандидат культурологии, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Тараканова Тамара Сергеевна – кандидат политических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Тучкевич Евгения Ивановна – старший преподаватель Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ, член Союза Дизайнеров России.

Холод Александр Владимирович – кандидат социологических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ, директор Центра исследования социальных коммуникаций.