

## Впечатляющие итоги приемной кампании



***Ректор СПбПУ Андрей Иванович РУДСКОЙ на пресс-конференции в "Российской газете" подвел итоги приемной кампании 2018 года.***

Они таковы: число абитуриентов выросло. Большой интерес они проявили к инженерным профессиям, но поистине огромный конкурс – 117 человек на место! – в этом году был на ... кафедру "Реклама и связи с общественностью". Подробнее читайте <http://www.spbstu.ru/media/news/education/na-press-konferentsii-v-rossiyskoy-gazete-rector-spbspu-podvel-itogi-priemnoy-kampanii-2018/>

*Поздравляем счастливых, прошедших по конкурсу!*