

В преддверии ПМЭФ в ТАСС обсудили будущее коммуникаторов



17 июня в информационном агентстве ТАСС состоялось одно из самых ожидаемых профессиональных событий года в индустрии связей с общественностью — public talk и торжественное объявление итогов ежегодного рейтинга директоров по корпоративным коммуникациям TOP-COMM 2025. Организатором мероприятия традиционно выступила Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКМР).

Пресс-конференция объединила ведущих представителей индустрии дискуссией о трансформации профессии коммуникатора в условиях цифровой экономики. Отдельное внимание было уделено роли молодых специалистов, связи бизнеса и образования, а также вызовам, с которыми сталкиваются будущие лидеры индустрии. Одним из спикеров мероприятия стала директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ СПбПУ Марина Арканникова.

Марина Сергеевна выступила с программной речью, которая стала кульминацией public talk.



«Сегодня мы не просто специалисты в области рекламы и связей с общественностью. Мы — защитники культурного суверенитета страны. Наша миссия заключается в том, чтобы стать хранителями культурного кода нации и духовно-нравственных скреп Русского мира. Культурный суверенитет — это не метафора, а прямая задача, которая задана Стратегией национальной безопасности России. На нас лежит ответственность не только за продвижение национальных брендов, но и за формирование национальной идентичности, за сохранение и развитие отечественной школы коммуникаций», — отметила Марина Арканникова. — Мы должны быть не только профессионалами, но и носителями, проводниками ценностей и смыслов. Без этого осмысления трансформация профессии не произойдет».

Раскрытию данных тезисов Марина Арканникова посвятила также выступление в рамках депутатских слушаний в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга в ноябре 2024 года. Доклад в Мариинском дворце на тему «Культурный суверенитет в дискурсах развития» затронул важные аспекты профессионализации в области коммуникаций. Среди них вопросы миссии и роли коммуникаторов в национально-цивилизационном развитии, осмысления профессии как культурной и общественной ответственности, а также вопросы лоббирования разработки и внедрения новых профессиональных стандартов в систему высшего образования страны.



Финалом встречи в ТАСС стало торжественное объявление результатов рейтинга TOP-COMM 2025. Согласно рейтингу директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Арканникова вновь вошла в TOP-COMM-50 лучших директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям в России, в ТОП-20 руководителей, отмеченных «за самую эффективную работу в области внешних коммуникаций корпорации в России» и в ТОП-3 директоров по корпоративным коммуникациям в отрасли «Образование и наука».