

## В Политехе состоялся первый студенческий конкурс-форум «Инженеры смыслов»



В этом учебном году студенты Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ дали старт первому Всероссийскому конкурсу-форуму студенческих коммуникационных проектов «Инженеры смыслов». 18-19 мая в СПбПУ на очном этапе конкурса собрались студенты из 16 вузов десяти городов России.

Конкурс-форум был реализован в рамках проектной практики и освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» при поддержке грантовой субсидии, полученной студентами по итогам Открытого конкурса молодежных инициатив СПбПУ «Polytech Project», а также при информационной поддержке Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Пять команд более трех месяцев занимались разработкой деловой и образовательной программы форума, составлением контент-плана и наполнением социальных сетей, искали партнеров и экспертов, активно взаимодействовали с профильными кафедрами российских университетов. Из 50 проектов, заявленных на конкурс, путем заочной оценки экспертный совет отобрал для защиты в финале 20 работ в двух номинациях «Лучшая теоретическая работа» и «Лучшая практическая работа». Авторы этих проектов были приглашены в

Политех на двухдневный форум для презентации своих идей перед членами жюри.



Первый день форума был посвящен построению карьеры в коммуникациях и нацелен на снятие негативных установок и страхов у студентов относительно будущего трудоустройства. В формате public talk на тему «Карьерный старт в коммуникационной индустрии» участники форума и приглашенные спикеры обсудили настоящее и будущее профессии коммуникатора, востребованные soft и hard skills, а также мета-навыки специалистов по рекламе и PR, возможности для профессионального развития, предоставляемые вузами для обучающихся.

Также приглашенные гости в первый и второй дни работы конкурса-форума провели для участников ряд мастер-классов: Алина Облыгина, создатель авторского курса по PR, преподаватель «Нетология», основатель PR-бюро PROMOTEABROAD раскрыла тему «Деликатная коммуникация с работодателем: как устроиться на работу мечты?», Диана Нечаева, контент-менеджер школы дизайна Евгении Туминой, руководитель молодежного проекта по развитию креативности и поддержке творческого комьюнити Санкт-Петербурга «Ложка креатива» поделилась с начинающими специалистами своим опытом в области креативных коммуникаций, Елена Стремينا, проектный директор сервиса SISTERRRS, научила основам формирования персонального бренда в условиях построения карьеры, Анастасия Комиссарова, студентка 2 курса магистратуры ВШМиСО ГИ, SMM-специалист отдела развития карьеры СПбПУ, дала рекомендации слушателям, как начать профессионально развиваться в стенах вуза еще на этапе обучения.



«Инженеры смыслов» также удивили участников двумя новыми форматами. Первым стало иммерсионное собеседование, которое провел сертифицированный коуч ICU и НЛП-практик Дмитрий Марьинский, разыгравший на глазах зрителей классическое собеседование на должность PR-менеджера. Участники могли влиять на ход собеседования, задавать вопросы и комментировать происходящее, а также получили ценные рекомендации по тому, как следует готовиться к подобному диалогу, часто вызывающему страх и стресс у кандидатов на должность. Также неподдельный интерес вызвала игра «Арт-инжиниринг», проведенная при участии креативного директора коммуникационного агентства MyGribs Аси Бакун. Интерактив был разработан в рамках продвижения новой магистерской программы ВШМиСО ГИ [«Арт-инжиниринг и медиаискусство»](#) (набор в 2023 г.) и позволил раскрыть профессию креативного директора, отработать на практике ключевые навыки арт-менеджера.

«Я очень рада, что Политех инициирует новые социально значимые молодежные проекты, вновь выступает инноватором в области практико-ориентированного подхода в обучении, что наш университет стал новой площадкой для формирования профессионального комьюнити в области связей с общественностью и медийных технологий. Наши ребята большие молодцы! Тот опыт, который они получили в течение последних трех лет при организации и проведении [региональной премии](#) Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад», позволил им сейчас справиться с профессиональными задачами на достаточно высоком уровне», — отметила директор ВШМиСО ГИ СПбПУ, директор Всероссийского конкурса-форума студенческих коммуникационных проектов «Инженеры смыслов» Марина Арканникова.



«Нам хотелось сделать студенческое мероприятие самим: студенты для студентов. И, по-моему, у нас получилось! В рамках образовательных блоков были интересные диалоги участников с экспертами по актуальным вопросам для коммуникаторов, а не традиционные лекции, — делится студентка 3 курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» ВШМиСО ГИ, руководитель конкурса-форума от команды студентов Ирина Фрей. — Нам было приятно видеть интерес в глазах участников, это действительно ценно. Благодарим ребят из других вузов и городов, что приехали к нам. Мы были очень рады видеть в стенах Политеха Петра будущих инженеров смыслов и надеемся встретит их вновь через год!».

Члены команды СПбГЭТУ «ЛЭТИ», занявшей I место в номинации «Лучшая теоретическая работа», отметили, что для них это не первый опыт участия в подобном проекте, но здесь была ценна экспертная оценка, члены жюри действительно вникли в работу, дали полезные советы и положительные отзывы.

«Интересно было послушать защиты других участников, посетить мастер-классы! Мы очень надеемся, что и в следующем году попадем на конкурс-форум — будем всем рекомендовать его. Большое спасибо всем, кто принимал участие в его организации!», — поделились мнением авторы проекта «Студенческое бренд-медиа MСUniverse» из Московского городского педагогического университета.

По итогам публичных защит, деловой и образовательной программы форума 19 мая в зале Ученого совета СПбПУ на торжественной церемонии награждения Всероссийского

конкурса-форума студенческих коммуникационных проектов «Инженеры смыслов» были названы победители. Им вручили ценные призы и сертификаты на прохождение стажировки в компаниях-партнерах: агентстве полного цикла REDLINE, digital-агентстве «Интериум», коммуникационном агентстве «PR-партнер», агентстве полного цикла FPR. Также наградили подарками от спонсоров: сети пышечных «Пышки вприпрыжку», МЕДИАЛАБ, музея Smile park, онлайн-школы китайского языка HongLong, школы продвижения в социальных сетях от команды сервиса SMMplanner, антикафе 12 Комнат, онлайн-школы UUCourses, эксклюзивного дистрибьютера ТМ Ahmad Tea in Russia.

Наставники призеров I степени получили дипломы «За лучшее руководство и наставничество» от оргкомитета конкурса-форума и Ассоциации преподавателей по связям с общественностью. Данная награда приурочена к Году педагога и наставника в России.

#### **Номинация «Лучшая теоретическая работа»**

**Диплом I степени** — «Коммуникационная программа для системы бесконтактной оплаты проезда “Face Pay”», Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), авторы — Грудина Владислава, Мокеева Милена, Соколова Александра, Степанова Дарья, Янченко Ангелина, научный руководитель — Ильина Ирина Анатольевна, доцент кафедры «Связи с общественностью СПбГЭТУ «ЛЭТИ».

**Диплом II степени** — «Коммуникационный проект для центральной районной библиотеки им. Н.В. Гоголя», Санкт-Петербургский государственный экономический университет, авторы — Новикова Анна, Шнайдер Вероника.

**Диплом III степени** — «Мэтчинг-платформа для студентов РУДН “TeamBuilder”», Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, авторы — Винокуров Александр, Решетникова Алина, Хованова Анастасия.

**Диплом III степени** — «Тематический квест как инструмент формирования имиджа конно-спортивного клуба “Winner”», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, автор — Баяндина Яна, научный руководитель — Сафонова Анна Сергеевна, доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ.

**Специальный приз за разработку визуального решения** — «Диджитал-инструменты в стратегических коммуникациях компании, продающей бытовую нехимию», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, авторы — Горюнова Елизавета, Смелова Владислава, научный руководитель — Мельникова Ирина Юрьевна, доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ.

#### **Номинация «Лучшая практическая работа»**

**Диплом I степени** — «Студенческое бренд-медиа MCUniverse», Московский городской

педагогический университет, авторы — Ковалкин Герман, Котельников Андрей, Зимарева Дарья, Ляпидевская Ольга, научный руководитель — Дзигуа Дмитрий Валтерович, доцент Института естествознания и спортивных технологий МГПУ.

**Диплом II степени** — «Онлайн-интенсив здорового сна “Высыпайся”», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, авторы — Бойко Дарья, Гунина Дарья, Дьякова Екатерина, Семченко Мария, Гурина Ксения, научный руководитель — Авакова Элина Борисовна, доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ.

**Диплом II степени** — «PR-кампания Профсоюзной организации обучающихся СПбПУ 2022 “Вступай в ПРОФ! Включайся в студенчество!”», Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, автор — Бороздина Аделина, научный руководитель — Пулькина Виктория Алексеевна, доцент ВШМиСО ГИ СПбПУ.

**Диплом III степени** — «Медиапроект “Перемены”», Ульяновский государственный технический университет, авторы — Хорева Анна, Данильчева Екатерина, Кривоногов Максим, Акимова Дарья, научный руководитель — Каманина Валентина Евгеньевна, старший преподаватель кафедры «Политология, социология и связи с общественностью», начальник управления по информационной политике и связям с общественностью УлГТУ.

**Диплом III степени** — «Спортивно-развлекательный PR-проект “Рыцари футбольного стола”», Московский городской педагогический университет, авторы — Ковалкин Герман, Котельников Андрей, Зимарева Дарья, Ляпидевская Ольга, научный руководитель — Дзигуа Дмитрий Валтерович, доцент Института естествознания и спортивных технологий МГПУ.

**Специальный приз за аналитическую обоснованность и презентационную креативность** — «Mad-акселератор: площадка для развития начинающих ИТ-специалистов», Ульяновский государственный технический университет, автор — Федюнина Варвара, научный руководитель — Шиняева Ольга Викторовна, профессор, зав. кафедрой «Политология, социология и связи с общественностью» УлГТУ.