Студенты ВШМиСО — лауреаты конкурса «Белые одежды»

Подведены итоги Всероссийского конкурса социальной рекламы «Белые одежды» – 2025, организованного кафедрой политологии, социологии и связей с общественностью Ульяновского государственного технического университета. Студенты Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ завоевали призовые места в категориях «Фотография» и «Видео».

В категории «Фотография» Ульяна Иванова получила два диплома I степени, Екатерина Карпова — два диплома II степени, Дана Нургазиева — диплом III степени; в категории «Видео» Ева Ванина и Мария Каледа удостоены диплома II степени.

На конкурс, направленный на продвижение социальных ценностей и гражданской активности, были представлены работы по актуальным общественным темам: «Цель жизни — здоровье!», «Цифровая реальность: за и против!», «Останься человеком!», «Меняешься ты — меняется город!», «Экология, природа, человек», «Если будет Россия, значит, буду и я».

> «В категории «Фотография» я представила две своих работы на несколько предложенных тематик. Масштабность конкурса и хорошая оценка моих работ стали большим стимулом развиваться дальше и достигать новых вершин», — отметила Дана Нургазиева, студентка 3 курса направления «Реклама и связи с общественностью».

> «Мои работы в номинации «Цель жизни — здоровье!» получили наивысшую оценку! Спасибо жюри за внимание к моим работам и наставнику Элине Борисовне Аваковой!», — Ульяна Иванова, студентка 3 курса направления «Реклама и связи с общественностью».

Элина Борисовна Авакова, наставник команды, доцент ВШМиСО, отметила, что результаты конкурса показывают системную работу студентов с визуальными решениями и этикой социальной коммуникации, а также умение работать с актуальной повесткой. ВШМиСО продолжиь поддерживать их проектные инициативы и участие в федеральных конкурсах».