

TOP-COMM 2023: Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью заняла второе место в топ-5 лучших департаментов в области внешних коммуникаций в России

Вторник,
13 июня
2023

ВЕДОМОСТИ

№ 105
(5745)

📰 ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА 📰

ТОП-5 РЕЙТИНГ «ЗА САМУЮ ЭФФЕКТИВНУЮ РАБОТУ В ОБЛАСТИ ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ КОРПОРАЦИИ В РОССИИ»

2	Арканникова Марина Сергеевна	Директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
---	---------------------------------	--	--

TOP-COMM 2023». ЛУЧШИЕ ДИРЕКТОРА И ДЕПАРТАМЕНТЫ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ И КОРПОРАТИВНЫМ ОТНОШЕНИЯМ В РОССИИ

13	Арканникова Марина Сергеевна	Директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Образование и наука
----	---------------------------------	--	--	---------------------

13 июня деловое издание «Ведомости» опубликовало итоги X ежегодного всероссийского рейтинга АКМР директоров департаментов корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений TOP-COMM 2023. Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института и Культурно-образовательный комплекс Дирекции культурных программ и молодежного творчества СПбПУ, которыми руководит кандидат политических наук, доцент Марина Арканникова, заняли второе место в топ-5 рейтинга «За самую эффективную работу в области внешних коммуникаций корпорации в России».

В основной номинации рейтинга «Лучшие директора и департаменты по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям в России» Марина Арканникова заняла 13-ю позицию. Среди победителей этого года — руководители PR-структур ведущих госкорпораций и промышленных холдингов России: аэропорт Шереметьево, ТАСС, Техноникель, Банк ВТБ, Сбербанк, Трубная Металлургическая Компания и другие.

«Занять такие высокие позиции в ротации одного из самых авторитетных отраслевых рейтингов в стране, безусловно, лестно. Благодарю профессиональное сообщество за такую высокую оценку работы двух коллективов. Очень горжусь своими коллегами, нашим университетом! С таким высоким весом публичного капитала Политех всегда будет готов к большим вызовам и новым свершениям в науке и технологиях», — отметила Марина Арканникова на торжественной церемонии награждения победителей в ИТАР-ТАСС.

Для справки:

Идея рейтинга и оригинальная методология коммуникационного аудита — показателей эффективности в работе PR-структур, оценки коммуникационной эффективности и медиаактивности каждого номинанта принадлежит профессиональному сообществу коммуникаторов в стране — Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Среди основных целей рейтинга — выявление и публичное признание успешных профессионалов отрасли и определение лучших в России организаций в сфере корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений.