

«Технологии PR и рекламы в современном обществе» 2022: инженеры смыслов в новой реальности



26-27 апреля Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института провела в СПбПУ XVI Всероссийскую научно-практическую конференцию «Технологии PR и рекламы в современном обществе» на тему «Инженеры смыслов в новой реальности», посвященную 350-летию со дня рождения российского императора Петра I.

Настоящая конференция продолжила вектор научной дискуссии 2020 года «Инженеры смыслов: трансформация компетенций и мировые вызовы коммуникационной отрасли», сосредоточившись на системном осмыслении коммуникатора будущего как инженера смыслов в контексте философского, исторического, социологического, аксиологического и психологического подходов.

«Инженеры смыслов — метафора, позволяющая взглянуть на профессионализацию в области коммуникаций под новым углом, чётко артикулировать запрос, продиктованный отраслевой повесткой на формирование гибридных компетенций как ключевых навыков будущих специалистов по коммуникациям, — отметила модератор конференции, директор ВШМиСО Марина Арканникова. — В индустрии формируется социальный заказ на коммуникатора нового типа, который интерпретирует контекст социальной реальности формированием новой значимости, новых ценностей, нового смысла. Коммуникатор должен мыслить также системно как инженер. Именно инженерное мышление позволит медиапрофессионалу будущего встроиться в дальнейшую траекторию общественного развития».



В формате пленарного заседания конференции титульные доклады представили: Дмитрий Гавра, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой «Связей с общественностью в бизнесе» Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН (Санкт-Петербург); Григорий Тульчинский, доктор философских наук, профессор кафедры прикладной политологии отделения прикладной политологии факультета менеджмента НИУ ВШЭ, филиал СПб (г. Санкт-Петербург); Илья Быков, доктор политических наук, профессор кафедры «Связей с общественностью в политике и государственном управлении» Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург); Ксения Кузнецова, руководитель направления управления развития перспективных технологий Sber AI (г. Москва).

Поиск смыслообразования в новой социальной реальности, новой картине мира обсуждали с титульными спикерами из 12 российских и 4 зарубежных вузов (Словакия, Хорватия, Армения, Китай).



Особый фокус внимания конференции — историческое наследие Петра Великого в области коммуникаций. Конференцию сопровождала тематическая фотовыставка работ студентов, выполненных под руководством доцента ВШМиСО Г.Г. Сорокиной, и ассистента ВШМиСО Ю.Б. Кондиной. На пленарном заседании руководитель направления управления развития перспективных технологий Sber AI Ирина Кузнецова рассказала слушателям о проекте Digital Пётр — программе, цель которой состоит в высокоточном распознавании рукописей Петра I с помощью компьютерного зрения. Ирина отметила не только высокую историческую и общественную значимость проекта, но и его сложность, обусловленную тем, что многочисленные автографы первого российского императора тяжело поддаются расшифровке в силу неразборчивого почерка автора.

Осмысление заявленной титульной темы конференции было продолжено в рамках сессий «Инженеры смыслов: коммуникационные тренды и практики в условиях цифровизации» и «Междисциплинарные исследования цифровых и традиционных коммуникаций», где прозвучали доклады исследователей и практиков медиаотрасли о формировании смысловой картины мира в новой коммуникативной реальности, развитии искусственного интеллекта и цифровых коммуникаций, о мировых трендах развития коммуникационной индустрии, социологических и когнитивных исследований, а также цифровых, антикризисных и внутрикорпоративных коммуникаций. Выступления спикеров вызвали оживленные дискуссии и вопросы участников.



Значимым мероприятием второго дня конференции стал «Петровский пресс-завтрак», который собрал не только студентов и преподавателей городских вузов, но и представителей молодежных СМИ и экспертов отрасли. Тема активного обсуждения — историческое наследие Петра I, его гения не только в государственном и инженерном деле, но и гения в области профессиональных коммуникаций. По мнению организаторов и модераторов встречи, студентов ВШМиСО Даниила Васильева и Ольги Пустовой, Петр Великий был настоящим архитектором индустрии влияния, инженером смыслов, гением российского PR. В рамках пресс-мероприятия удалось рассмотреть великого российского императора через призму стратегического, антикризисного и HR-менеджмента, территориального брендинга, персонального имиджмейкинга и других направлений коммуникационной индустрии.

«Петровский пресс-завтрак — это одно из самых теплых и живых мероприятий, которое я когда-либо посещал. На протяжении двух часов эксперты отвечали на наши вопросы, напрямую или косвенно посвященные личности и трудам Петра Великого. Примечательно, что разговор был ориентирован на участников, а весь процесс коммуникации был не скучным и не навязчивым, а бодрым и максимально открытым», — поделился Данила Максимов, студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» Северо-Западного института управления РАНХиГС.



В конце брифинга эксперты подвели итоги встречи, вручили призы участникам за самые интересные вопросы, а также наградили победителей конкурса на самый креативный визуальный контент в сети #ИнженерыСмыслов. Организаторы пришли к выводу, что поскольку тема исторического наследия первого российского императора такая обширная, то подобные форматы дискуссий могут стать хорошей традицией ВШМиСО и должны быть продолжены.

Ключевые выводы и резолюция конференции найдут отражение в коллективной монографии «Инженеры смыслов в новой реальности» и сборнике статей конференции, индексируемых в РИНЦ.