Студенты ВШМиСО сделали уверенный шаг к профессиональному дизайну

В Высшей школе медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ завершился курс «Визуальные коммуникации», под руководством старшего преподавателя ВШМиСО, члена Союза дизайнеров России Евгении Ивановны Тучкевич. В течение нескольких недель пять групп студентов 2 курса направления «Реклама и связи с общественностью» работали над формированием визуального мышления: от анализа визуальных сообщений до создания законченных проектов для портфолио.

Курс сочетал лекции и практические занятия: студенты изучали композицию, типографику, цветовую гамму, принципы создания образа и правила работы с визуальными метафорами. Основной упор делался на практику в Adobe Photoshop — от базовых приёмов до подготовки материалов для презентаций. В ходе семинаров каждый выполнял серию заданий и представлял итоговый проект, защищая концепцию перед коллегами и преподавателем.

> «Очень подробные объяснения, все наглядно и, благодаря этому, материал быстро становился понятным. Бонусом — дружелюбная атмосфера и харизма Евгении Ивановны», — поделилась впечатлениями студентка Кузнецова Анастасия.

По итогам курса студенты подготовили серии иллюстраций, набор шаблонов для презентаций и визуальные решения для учебных предметов. Работы уже начали интегрировать в учебные проекты и портфолио студентов, что повысит их конкурентоспособность при стажировках и трудоустройстве.

> «Сначала — интенсивный ввод в Adobe Photoshop, а затем — постепенное усложнение задач: с каждой парой всё становилось понятнее. Сейчас я применяю эти навыки на других предметах — делаю плакаты и презентации», — отметила студентка Борщева Юлия.

> «Интересный курс, который оказался полезен для меня не только в профессиональной деятельности, но и в творчестве, и в повседневной жизни. Исключительно приятный преподаватель легко находит общий язык со студентами и доходчиво объясняет материал», — добавил студент Марчук Александр.

Евгения Тучкевич поблагодарила студентов за активность и подчеркнула практическую значимость курса: *«Я горжусь прогрессом группы. Они научились не только создавать визуальный контент, но и аргументированно защищать свои дизайнерские решения — это ключевой профессиональный навык».*