

Студенты Политеха открыли туристический сезон в Санкт-Петербурге и узнали у россиян все о Петре Великом



30 апреля в Петербурге стартовал туристический сезон. На три дня на Дворцовой площади был установлен мультимедийный павильон в виде чемодана — символа туризма и путешествий. Он стал центром притяжения гостей и жителей города в дни празднования начала летнего туристского сезона. Организаторы городского масштабного праздника «Фестиваль туризма» при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга вместе со студентами Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ продемонстрировали Петербург на 360 градусов и помогли ощутить его дух. Посетители услышали характерные звуки и запахи города, полетали над Петербургом с помощью зонта, покачались на качелях над волнами Балтийского моря, запустили навигацию на Неве.

Команда из более 50 студентов ВШМиСО смогла применить свои знания в сфере рекламы и PR на практике в качестве медиаволонтеров сразу на нескольких локациях города — в огромном мультимедийном павильоне на Дворцовой площади, в Никольских рядах, Московском вокзале, в Пулковке, а также на пресс-мероприятиях и в онлайн-студии «Город+».



«Я руководил медиа-волонтерами на Дворцовой площади. Через наш павильон ежедневно проходили более 2500 человек. Мы все влюбились в атмосферу на площадке. Экспозиция строилась на интерактивных инсталляциях, и в глазах гостей читался настоящий восторг. Это очень мотивировало нашу команду. Мы получили колоссальный опыт, ведь нам единственным из всех студентов Петербурга удалось посмотреть на организацию такого масштабного мероприятия изнутри и открыть туристический сезон 2022 года», — поделился впечатлениями студент 3 курса ВШМиСО Даниил Васильев.

Наряду с коммуникационным сопровождением фестиваля особой задачей будущих специалистов в области профессиональных коммуникаций стало проведение социологического исследования среди гостей и жителей города о Петре Великом — основателе Санкт-Петербурга, чей юбилейный день рождения в этом году празднует вся страна.



«Открытие прошло очень эмоционально, и я бы сказала, драйвово! Глаза горели не только у зрителей, но и у наших студентов. Ребята генерили прямо на площадке, я буквально ими любовалась! Они подготовили медиаконтент, который набрал более пяти тысяч просмотров только в первый день фестиваля, — отметила доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Арканникова. — Все дни как от организаторов, так и горожан получала только благодарности в адрес наших студентов. Вежливость, коммуникабельность, тактичность в общении особенно отмечали респонденты в ходе проведения соцопроса. Безусловно, в год 350-летия со дня рождения российского императора тема его исторического наследия не могла пройти мимо внимания политехников университета Петра».

Итак, что же россияне знают о Петра Великом читайте [в материале Центра социологических исследований и цифровых коммуникаций ВШМиСО ГИ СПбПУ.](#)