Студентка ВШМиСО победила на международном конкурсе проектов

Студентка Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ Нгуен Тхань Ча стала победителем международного конкурса проектов «Промышленный туризм. Бренды региона».

Работа студентки, посвященная вьетнамской деревне керамистов Батчанг, была признана экспертным жюри лучшей в номинации «На этом предприятии нужно обязательно побывать!».

Конкурс, организованный Омским государственным техническим университетом, направлен на поиск идей для развития промышленного туризма и популяризации индустриального наследия. Проект Нгуен Тхань Ча «Làng gốm Bát Tràng: Путешествие в сердце промышленного наследия Ханоя» выделился благодаря практической ценности и глубокому погружению в тему. В нём описаны полный цикл производства керамики от добычи глины до обжига и туристическая инфраструктура деревни — мастер-классы, музей в форме гончарного круга и крупнейший рынок керамики Северного Вьетнама. Особое внимание уделено интерактивной составляющей — возможности для туристов принимать участие в мастер-классах.

> «Батчанг — это не столько музей, сколько живая фабрика, работающая больше семисот лет. Я сама села за гончарный круг и перепачкала руки в глине. Это чувство, когда из бесформенного материала у тебя рождается что-то уникальное, осталось со мной навсегда», — поделилась впечатлениями автор проекта.

Проект был выполнен под руководством доцента ВШМиСО Дорохиной Риммы Викторовны. По

словам директора ВШМиСО Марины Арканниковой, такой высокий результат демонстрирует достойный уровень подготовки студентов:

«Победа Нгуен Тхань Ча подтверждает, что наши студенты способны создавать актуальные, проработанные проекты на стыке культуры и индустрии. Это отличный пример того, как медиакоммуникации могут работать на развитие территорий и брендов».