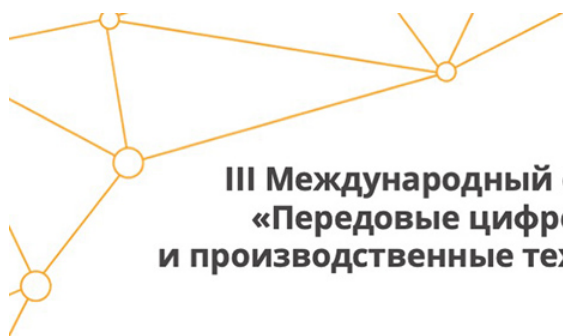


Программу магистратуры «Стратегические коммуникации в индустриях 4.0» представили на международном форуме



III Международный форум «Передовые цифровые и производственные технологии»

Магистерская программа ВШМиСО Ги СПбПУ «Стратегические коммуникации в индустриях 4.0»

Марина Арканникова

кандидат политических наук, доцент,
директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с
общественностью Гуманитарного института
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра
Великого,
научный руководитель магистерской программы
«Стратегические коммуникации в индустриях 4.0»



Гуманитарный институт

Высшая школа медиакоммуникаций
и связей с общественностью

В начале декабря в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого прошел III Международный форум [«Передовые цифровые и производственные технологии»](#).

Двухдневная дискуссия на тему цифровой трансформации экономики на основе применения передовых цифровых и производственных технологий состоялась при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ в рамках национального проекта «Наука и университеты» и программы мероприятий [Года науки и технологий](#).

На круглом столе «Модель инженерной подготовки в университетах сети федеральных инновационных площадок» была представлена магистерская образовательная программа Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ [«Стратегические коммуникации в индустриях 4.0»](#). Ее представила доцент, научный руководитель программы, директор ВШМиСО Марина Арканникова.

Марина Сергеевна обосновала своевременность и архивостребованность данного образовательного продукта и поделилась итогами реализации этой программы обучения.

«Наша целевая установка — в опережающей подготовке высококвалифицированных специалистов коммуникационной индустрии в условиях нового высокотехнологического уклада. Компетенции наших выпускников будут востребованы в индустрии 4.0, целиком формируемой как цифровой, в рамках происходящей в мире промышленной революции; в сфере промышленности, которая включает высокотехнологичные отрасли, находящиеся в процессе технологической модернизации и цифровой трансформации; в области наукоемкого сервиса, включая инжиниринг, консалтинг, ИТ-поддержку», — отметила Марина Арканникова.

Магистратура
42.04.01_04

Стратегические коммуникации
в индустриях 4.0

очная форма 4 бюджетных мест 15 коммерческих мест

Срок обучения 2 года

Вступительные испытания
междисциплинарный экзамен по специальности в форме тестового задания

zoom

Спикер подробно остановилась на сетевом характере реализации программы и сущности взаимодействия с партнерами — ведущими мировыми техническими университетами и значимыми индустриальными игроками реального сектора экономики.

Также М.С. Арканникова рассказала о старте в 2022 году в СПбПУ дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Медиакоммуникации в индустриях 4.0» (276 часов), направленной на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретения новой квалификации.

«Подобное пакетное предложение для рынка образовательных услуг — наш вклад в социально-экономическое развитие России. Мы тоже готовим инженеров, только в своей профессиональной области. Специалистов нового типа, способных осуществлять эффективное коммуникационное продвижение национальных технологических рынков и отраслей, которые могут стать основой мировой экономики. Мы готовим инженеров смыслов!», — отметила в заключении доклада Марина Арканникова.

