

Политехники завоевали три награды на Всероссийском конкурсе «МИКС-2026»



Студенты и выпускники Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ стали призерами Всероссийского конкурса исследовательских работ по корпоративным медиа и коммуникациям «МИКС-2026».

Политехники завоевали сразу три призовых места в двух ключевых номинациях, подтвердив высокий уровень подготовки коммуникаторов.

Первое место в номинации «Лучшая магистерская диссертация» присуждено выпускнице магистратуры Аделине Бороздиной за работу «Коммуникационное сопровождение творческих студенческих проектов (на примере фотовыставки «Политех-Фото»)» под научным руководством доцента ВШМиСО Элины Борисовны Аваковой. Исследование посвящено продвижению творческих инициатив в университетской среде и роли коммуникаций в формировании сообщества.



Второе место в номинации «Лучшая коллективная работа» заняла команда четверокурсников. Софья Рябинуна, Марина Савина и Анастасия Чаплинская представили проект «Как цифровой помощник Эм.Ви меняет коммуникации «М.Видео»: концепция технологического парка и единой цифровой среды». Под руководством доцента ВШМиСО Ирины Юрьевны Мельниковой они разработали концепцию развития цифровой экосистемы бренда для улучшения взаимодействия с потребителями.

Студентки 4 курса Айя Климачева и Арина Дубина заняли третье место в той же номинации с проектом «Чистота начинается с тебя». Коммуникационный проект для ООО «Синергетик». Их работа, выполненная под научным руководством Ирины Юрьевны Мельниковой, направлена на продвижение экологически ответственного поведения через инструменты PR.



Сами студенты отмечают высокую практическую пользу участия в конкурсе. По словам победительницы Софьи Рябининой, конкурс стал для команды возможностью проявить себя в профессиональной среде и ярким завершением обучения на бакалавриате. Арина Дубина добавила, что четырехмесячная работа над проектом позволила ей применить полученные навыки при подготовке выпускной квалификационной работы.

«Каждый год Политех «берет» призовые места МИКСа. Ценность побед студентов и выпускников по направлению «Реклама и связи с общественностью» еще более значима для нас поскольку экспертиза и конкуренция участников конкурса очень высокая. Для всех нас — эти награды стали красивым завершением учебного года», — отметила директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Марина Сергеевна Арканникова.