

Навыки создания корпоративных изданий официально прокачаны.



2 октября состоялся мастер-класс от идеолога и директора агентства Just PR Елены Богловской.

В рамках лекции Елена поделилась основными секретами создания корпоративных изданий, рассказала как подготовить материал на высоконаучную тему, который будет понятен широкому кругу лиц, поделилась интересными кейсами и провела небольшой мозговой штурм.

Встречи со специалистами-практиками – это уникальный шанс лучше узнать все особенности выбранной профессии и как следует подготовиться к покорению PR вершин!