

Мастер-класс для магистров



4 октября для магистров 1 курса кафедры PCO на базе Гуманитарного института СПбПУ состоялся мастер-класс по социологическим и маркетинговым исследованиям. Его ведущая Елена Юрьевна Сократилина (в настоящее время руководитель ООО «Маркетинговое агентство ЕС») рассказала немного о себе, об основных аспектах своей работы, а также привела примеры реально проводимых исследований.

В начале занятия она уделила время теоретической части, задавала студентам вопросы, тем самым определяя их знания в области социологии. В выступлении социолог использовала множество примеров проводимых лично ею исследований. Презентация сопровождалась фото- и видеоматериалами с реальными интервью, фокус-группой, тестированиями и опросами. Познакомив студентов поближе со своей деятельностью, Елена Юрьевна предложила им выполнить задание, цель которого – определение автопортрета молодого поколения. Результаты будут представлены к защите 18 октября.

Вторая часть мастер-класса была полностью посвящена исследованию о «Ярмарке недвижимости», которая прошла в 2016 г. Елена Юрьевна рассказала о заказчиках, целях методах и структуре проводимой работы. Все результаты были представлены графически и пояснены ведущей. В конце выступления Елена Сократилина поблагодарила магистров и предложила им прочувствовать профессию социолога на практике, приняв участие в

«Ярмарке недвижимости» в качестве интервьюеров в конце октября 2017 г. – многих студентов предложение заинтересовало, а некоторые откликнулись сразу же.