Магистерские программы: образование для лидеров креативных индустрий

9 сентября 2025 года в Гуманитарном институте состоялась организационная встреча магистрантов Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью. 38 талантливых студентов решили пройти два актуальных образовательных маршрута: «Стратегические коммуникации в индустриях 4.0» и «Издательские проекты в креативных индустриях».

Директор Гуманитарного института, доктор педагогических наук, профессор Наталья Чичерина приветствовала студентов, подчеркнув ключевую роль магистратуры в расширении профессиональных горизонтов. Для многих поступающих эти программы стали возможностью углубления специализированных знаний, освоения смежных дисциплин или полного перехода в новую сферу деятельности.

Особое внимание было уделено детальному знакомству со структурой Гуманитарного института, ключевыми особенностями образовательных программ и возможностями научно-исследовательской деятельности. На встрече также выступили студенты-активисты, которые рассказали о яркой и насыщенной студенческой жизни политехников.

> «Уважаемые магистры, добро пожаловать на территорию смыслов! Вас ждёт путь,

> полный интересных открытий, глубоких знаний и смелых экспериментов. Здесь вы найдёте поддержку наставников-практиков, вдохновение коллег и простор для воплощения ваших амбиций!», — обратилась к магистрам директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Марина Арканникова.

Образовательные программы Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института отвечают требованиям современного рынка труда, формируя фундаментальные компетенции, актуальные в сферах PR-консалтинга, стратегического бренд-менеджмента, управленческих коммуникаций и издательского дела. Программы ориентированы на достижение практических результатов, интеграцию теории и практики, а также обеспечение непрерывного карьерного роста.