Лучник Будущее: серебро политехников

26-27 марта в Общественной палате РФ прошли открытые защиты проектов участников Всероссийского конкурса студенческих команд «Лучник. Будущее». Организаторы — исполнительная дирекция специальных проектов национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник» при поддержке Комиссии ОП РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций.

Высшую школу медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ представляли две студенческие команды, вошедшие в шорт-лист конкурса.

Команда «Порт 6/5» в составе Яны Липатниковой, Алины Глухаревой, Ангелины Исуповой, Сони Качевской, Софьи Мурсалимовой, Виктории Плетневой, Софьи Рябининой ярко представили концепцию «Компас чувств русской души» для продвижения арт-ярмарки Port Art Fair 2027 в пространстве Севкабель Порт и вошли в число финалистов. Наставник команды — доцент ВШМиСО Элина Авакова.

Серебро конкурса завоевала команда «PR-Star» в составе Виктории Гогнадзе, Полины Кудрявцевой, Яны Савельевой, Веры Ерофеевой, Александры Смирновой с решением кейса «Фестиваль геобрендов “Земля открытий”». Наставник — доцент ВШМиСО Ангелина Гомелаури. Студентки покорили жюри креативной подачей концепции, центром которой стал образ жар-птицы. Выступление было тщательно продумано: от костюмов с элементами русской народной культуры и презентации с использованием старославянских слов до дегустации национальных блюд. Все это было грамотно сбалансировано структурной подачей материала, глубиной аналитики и представленных коммуникационных решений.

> «Для нас это был очень интересный и полезный опыт. Мы создали достойный проект в столь сжатые сроки и впервые попробовали себя в крупном профессиональном конкурсе. Мы даже не рассчитывали на высокий результат, но в итоге получили 2 место. В следующем году будем участвовать и обязательно победим!», — поделилась эмоциями капитан команды Виктория Гогнадзе.

Надежда Явдолюк, директор конкурса «Лучник Будущее»:

«Любой конкурс — стресс и перспектива. Рада за всех участников, оформление решений по задачам партнеров — уже большой шаг в образовании. А признание экспертов и награды — лучшее подтверждение профессиональной квалификации. Дирекция готовит базы контактов, чтобы партнеры могли напрямую связаться с командами и приступить к реализации тех стратегий, которые нашли самыми реальными и перспективными. Конкурс, по сути,

является отличным акселератором для всех команд, а наша цель — подготовить из участников большую команду страны, которая будет сообща решать те задачи, которые стоят перед нашим обществом».