

«Лучник Будущее 2025»: две победы и экспертиза проектов



В Общественной палате Российской Федерации в Москве прошел V юбилейный сезон Всероссийского конкурса студенческих работ «Лучник Будущее». Две команды Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ СПбПУ завоевали уверенные победы в двух номинациях.

Студенты профильных направлений подготовки из 35 вузов страны представили на конкурс 134 решения для таких крупных компаний, как Государственный Эрмитаж, SR Space, Т-Банк, ТМК, Фестиваль геобрендов «Земля открытий», Музей «Вода России», Сахалинская энергия. Две команды ВШМиСО ГИ — «Спецагенты РСО» и «Эхо» — вошли в шорт-лист конкурса и были приглашены на открытые защиты в Общественную палату Российской Федерации. Наставниками команд выступили директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Арканникова, доценты ВШМиСО ГИ Элина Авакова и Дмитрий Попов.

Команда-победитель «Спецагенты РСО», которую представляли студентки Аделина Бороздина, Айя Климачева, Владислава Смелова, Яна Липатникова, Анастасия Сидорова и Екатерина Яровая разработала PR-кампанию «Светочи Эрмитажа» для Реставрационно-хранительского центра «Старая деревня» Государственного Эрмитажа.



Участница команды Аяя Климачева, студентка 3 курса направления «Реклама и связи с общественностью» рассказала о том, как команда постаралась учесть все пожелания заказчика в проекте, сделать несколько видов аналитики, создать уникальное торговое предложение, в том числе визуальное оформление концепции.

«В этом году я впервые приняла участие в конкурсе и этот дебют стал абсолютным успехом. Мы завоевали победу как у профессионального жюри, так и у студенческого! На сцене мы предстали специальными агентами, которые привезли артефакт (кейс) из Петербурга. Наш таинственный чемоданчик стал настоящим ружьем Чехова — после выступления многие команды, которые не видели нас на сцене, спрашивали, что же было внутри нашего кейса. А в кейсе был самый настоящий свет, что несут в себе реставраторы Эрмитажа, это и было нашим главным посылом», — отметила Аяя.

Капитан команды Аделина Бороздина дополнила: «А для меня Лучник уже третий. В 2022-м году мы с командой «PR.com» взяли [REDACTED]. Далее сотрудничали с этой компанией по договору найма. Для меня, как для магистра второго курса "Стратегические коммуникации в индустриях 4.0", это такая красивая точка завершения активной студенческой жизни. Теперь мечта взять большого Лучника в качестве специалиста».



Команда-победитель «Эхо», которую представляли Таисия Темирова, Полина Пожидаева, Александра Лелеко предложила PR-кампанию по продвижению деятельности TMK в сфере промышленного туризма, которую назвали «6 теплых знакомств». По мнению команды, это было лучшая их коллективная работа в текущем учебном году.



Традиционно в этом году наряду с экспертным советом работало и студенческое жюри, в состав которого после конкурсных

процедур вошли представители пяти вузов страны. Политехнический университет представляли студентки 1 и 2 курсов направления «Реклама и связи с общественностью» ГИ ВШМиСО Дарья Шевченко и Карпова Екатерина.

«Я очень рада, что смогла пройти конкурсные испытания и войти в состав жюри. Первый опыт работы был интересным и сложным одновременно, поскольку каждый участник представлял свои разработки с такой отдачей, что было трудно выбрать лучших. Но мне хочется отметить отдельно две наших команды. Они ярко выделялись и были просто на высоте. Оригинальность их решений сразили всех, и студенческое жюри, и экспертов. Политехники заслуженно стали победителями. Спасибо за такой бесценный опыт», — поделилась Дарья Шевченко.