Инженеры смыслов подвели итоги 2025-2026 учебного года

Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ официально завершила 2025–2026 учебный год. Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что это был год масштабных проектов, международного сотрудничества и подготовки нового поколения специалистов, готовых к вызовам цифровой эпохи.

Стратегические победы закрепили за ВШМиСО статус лидера коммуникационного образования в России. Личный вклад директора ВШМиСО Марины Арканниковой отмечен высшей наградой СПбПУ — знаком отличия «За заслуги». На XI Всероссийской премии «За верность науке» медиапроект СПбПУ «Инженеры города Петра Великого», в создании и продвижении которого она принимала активное участие, получил диплом третьей степени в специальной номинации имени Даниила Гранина. Марина Сергеевна вошла в состав экспертного совета Минобрнауки и приняла участие в открытом диалоге «Высшее образование в новую технологическую эпоху».

В пресс-центре ТАСС директор ВШМиСО приняла участие в дискуссии, посвящённой итогам XIII Всероссийского рейтинга директоров по коммуникациям TOP-COMM 2026. Марина Арканникова также выступила экспертом в рамках ПМЭФ-2026 на сессиях «Искусственный интеллект в креативных индустриях: национальные стратегии развития и границы применения» и «Креативная экономика: конкуренция нарративов или объединение вокруг смыслов».

Экспертные комментарии Марины Арканниковой опубликованы в ключевых федеральных изданиях, среди которых Ведомости Северо-Запад, Комсомольская правда, Деловой Петербург, Российская газета.

Образовательный фундамент успеха ВШМиСО базируется на неразрывной связи науки и практики. Флагманами года стали XX Всероссийская научно-практическая конференция Технологии PR и рекламы в современном обществе, посвященная Году единства народов России, и Молодежная премия в области коммуникаций «Инженеры смыслов», собравшая более 80 студенческих и школьных проектов из 10 регионов нашей страны.

Международное сотрудничество стало еще одним важным вектором развития. ВШМиСО активно расширяла научные и культурно-образовательные контакты с университетами дружественных стран, среди которых Российско-Армянский университет, Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Н. Ельцина и другие.

Наши студенты получили бесценный опыт медиаволонтерской работы на ключевых событиях федерального масштаба, среди которых Baltic Weekend, ПМЭФ, фестиваль «Книжный маяк», фестиваль медиаискусства Digital Rain, форум Минэкономразвития РФ «Креативный код. Россия», Суровый Питерский форум и другие. Также они стали призёрами и победителями многих отраслевых конкурсов: Лучник Будущее, Олимпиада «Я – профессионал», Всероссийский конкурс «МИКС-2026», Всероссийский конкурс медиапроектов GeoPin-2026, Всероссийский конкурс студенческих проектов «Туристский потенциал Сибирских регионов», Всероссийский конкурс социальной рекламы «Белые одежды», Международный конкурс проектов «Промышленный туризм. Бренды региона», Чемпионат мира по русскому языку — везде наши коммуникаторы показали лучшие результаты.

Волонтёрский профориентационный проект «Политех дарит знания» под руководством команды ВШМиСО одержал блестящую победу в грантовом конкурсе социально-значимых инициатив на Всероссийском молодежном форуме «Территория БезОпасности», а также стал призёром «Перемии Башни Политех» в номинации «Образовательная и просветительская деятельность».

Кульминацией учебного марафона стал выпуск новых специалистов. Дипломы бакалавров направлений «Реклама и связи с общественностью» и «Издательское дело» и магистров направлений «Стратегические коммуникации в индустриях 4.0» и «Издательские проекты в креативных индустриях» получили 178 выпускников. Высокую планку качества подтвердили 77 обладателей красных дипломов, а 6 студентов были отмечены благодарностями Гуманитарного института за активную научную и общественную деятельность. Имя выпускницы магистратуры направления «Издательские проекты в креативных индустриях» Анфисы Юрковой внесено в список золотых медалистов Политеха.

> «Этот год стал для нас точкой роста. Мы готовим стратегов-коммуникаторов, способных управлять репутацией и смыслами в условиях информационного противостояния. Каждый наш проект, каждая победа студента — это вклад в культурный суверенитет России. Впереди у нас амбициозные планы, и мы уверены, что наши выпускники станут драйверами изменений в креативной экономике страны», — отметила директор ВШМиСО Марина Арканникова.