

Инженеры смыслов подвели итоги 2025-2026 учебного года



Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ официально завершила 2025–2026 учебный год. Подводя итоги, можно с уверенностью сказать, что это был год масштабных проектов, международного сотрудничества и подготовки нового поколения специалистов, готовых к вызовам цифровой эпохи.

Стратегические победы закрепили за ВШМиСО статус лидера коммуникационного образования в России. Личный вклад директора ВШМиСО Марины Арканниковой отмечен высшей наградой СПбПУ — знаком отличия «За заслуги». На XI Всероссийской премии «За верность науке» медиапроект СПбПУ «Инженеры города Петра Великого», в создании и продвижении которого она принимала активное участие, получил диплом третьей степени в специальной номинации имени Даниила Гранина. Марина Сергеевна вошла в состав экспертного совета Минобрнауки и приняла участие в открытом диалоге «Высшее образование в новую технологическую эпоху».



В пресс-центре ТАСС директор ВШМиСО приняла участие в дискуссии, посвящённой итогам XIII Всероссийского рейтинга директоров по коммуникациям TOP-COMM 2026. Марина Арканникова также выступила экспертом в рамках ПМЭФ-2026 на сессиях «Искусственный интеллект в креативных индустриях: национальные стратегии развития и границы применения» и «Креативная экономика: конкуренция нарративов или объединение вокруг смыслов».



Экспертные комментарии Марины Арканниковой опубликованы в ключевых федеральных изданиях, среди которых [Ведомости Северо-Запад](#), [Комсомольская правда](#), [Деловой Петербург](#), [Российская газета](#).



Образовательный фундамент успеха ВШМиСО базируется на неразрывной связи науки и практики. Флагманами года стали **XX Всероссийская научно-практическая конференция Технологии PR и рекламы в современном обществе**, посвященная Году единства народов России, и Молодежная премия в области коммуникаций «**Инженеры смыслов**», собравшая более 80 студенческих и школьных проектов из 10 регионов нашей страны.



Международное сотрудничество стало еще одним важным вектором развития. ВШМиСО активно расширяла научные и культурно-образовательные контакты с университетами дружественных стран, среди которых [Российско-Армянский университет](#), Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Н. Ельцина и другие.



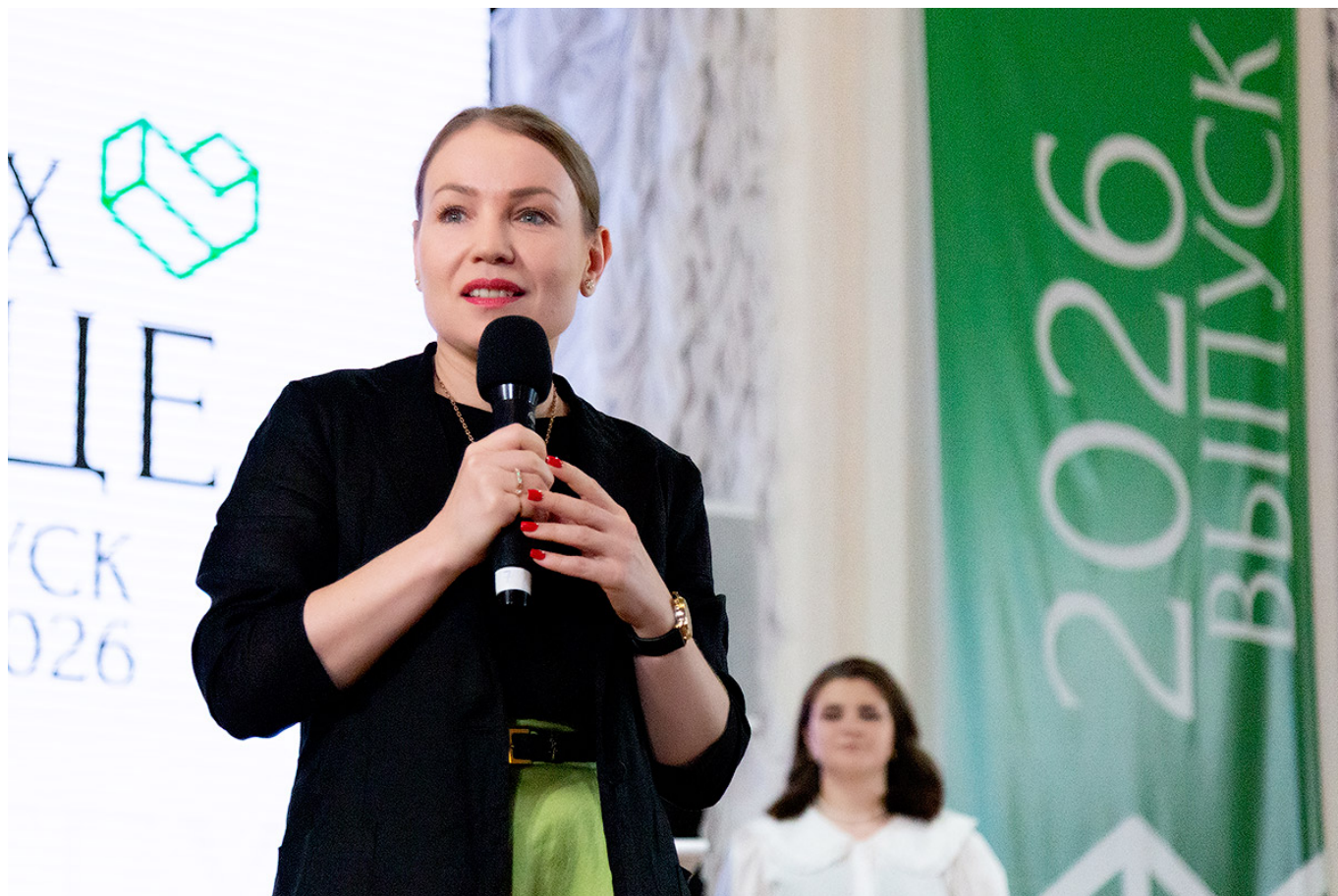
Наши студенты получили бесценный опыт медиаволонтерской работы на ключевых событиях федерального масштаба, среди которых [Baltic Weekend](#), ПМЭФ, фестиваль «Книжный маяк», фестиваль медиаискусства Digital Rain, форум Минэкономразвития РФ «Креативный код. Россия», Суровый Питерский форум и другие. Также они стали призёрами и победителями многих отраслевых конкурсов: [Лучник Будущее](#), Олимпиада «Я – профессионал», Всероссийский конкурс «МИКС-2026», Всероссийский конкурс медиапроектов [GeoPin-2026](#), Всероссийский конкурс студенческих проектов «Туристский потенциал Сибирских регионов», Всероссийский конкурс социальной рекламы «Белые одежды», Международный конкурс проектов «Промышленный туризм. Бренды региона», Чемпионат мира по русскому языку — везде наши коммуникаторы показали лучшие результаты.



Волонтерский профориентационный проект «Политех дарит знания» под руководством команды ВШМиСО одержал блестящую победу в грантовом конкурсе социально-значимых инициатив на Всероссийском молодежном форуме «Территория БезОпасности», а также стал призёром «Перемии Башни Политех» в номинации «Образовательная и просветительская деятельность».



Кульминацией учебного марафона стал выпуск новых специалистов. Дипломы бакалавров направлений «Реклама и связи с общественностью» и «Издательское дело» и магистров направлений «Стратегические коммуникации в индустриях 4.0» и «Издательские проекты в креативных индустриях» получили 178 выпускников. Высокую планку качества подтвердили 77 обладателей красных дипломов, а 6 студентов были отмечены благодарностями Гуманитарного института за активную научную и общественную деятельность. Имя выпускницы магистратуры направления «Издательские проекты в креативных индустриях» Анфисы Юрковой внесено в список золотых медалистов Политеха.



«Этот год стал для нас точкой роста. Мы готовим стратегов-коммуникаторов, способных управлять репутацией и смыслами в условиях информационного противостояния. Каждый наш проект, каждая победа студента — это вклад в культурный суверенитет России. Впереди у нас амбициозные планы, и мы уверены, что наши выпускники станут драйверами изменений в креативной экономике страны», — отметила директор ВШМиСО Марина Арканникова.