

## И.о. директора ВШМиСО Марина Арканникова приняла участие в работе международной конференции АКМР

**ПРЯМОЙ ЭФИР**

**Коммерсантъ®**

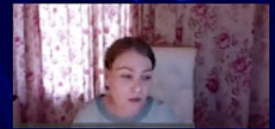
**Марина Арканникова**  
и.о. директора Высшей школы медиа-коммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

**Марина Шилина**

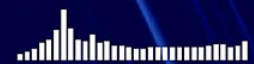
ция, новые форматы на стыке смежных профессий. Регионы без границ: успех регионов на коммуникационной карте страны. F

Ежегодная Международная конференция «Роль коммуникаций и корпоративных СМИ в стратегическом управлении компанией», организованная Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) и Издательским домом «Коммерсантъ», состоялась 29-30 апреля и объединила более 50 экспертов из коммуникационной отрасли.

Условия пандемии, вызванные COVID-19, задали конференции новый дистанционный формат проведения и новый фокус внимания программы этого года — [«Бизнес-реальность коммуникационной индустрии - 2020»](#).



Марина  
Арканникова



дов на нынешнюю ситуацию внутри и вовне. Конструктивный подход к влиянию коронавируса на рынок рекламы. Трансформац

В дискуссии на актуальную тему в условиях новой реальности — «Точки роста коммуникационной индустрии. Развитие профессии» — приняла участие кандидат политических наук, доцент, и.о. директора Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ СПбПУ Марина Арканникова, которая обозначила ряд тезисов на тему: «Личностные трансформации в эпоху перемен».

С дискуссией тематической сессии можно ознакомиться [здесь](#).