

## «Хрустальный Апельсин» - Северо-Запад: старт регионального этапа конкурса



15 марта объявлен старт регионального этапа XXI Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад. Региональная премия 2021 года в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации приурочена к Году науки и технологий.

«Оргкомитет регионального конкурса в лице нашей Высшей школы подготовил в этом году для всех участников насыщенную двухдневную деловую и культурную программу. Мы впервые проведем конкурс в таком формате для студентов из 11 городов и очень надеемся, что сумеем зарядить их творчеством, мотивацией, и ещё более увлечь в мир коммуникационной индустрии, выбранной профессии», — отметила директор регионального премии «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ СПбПУ Марина Арканникова.

В деловой программе Коммуникационного форума «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад, который состоится 20 мая в Санкт-Петербурге примут участие эксперты, практики и ведущие специалисты в области коммуникаций и медийных технологий. 21 мая участников конкурса из 35 высших учебных заведений региона познакомят с более вековой историей Политехнического университета, ведущими научно-исследовательскими лабораториями,

творческими площадками и мероприятиями. Завершится региональный этап объявлением победителей 2021 года в Белом зале Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого на торжественной церемонии награждения.

Как и в прошлые годы, конкурсные номинации делятся на три блока: «Флагманские номинации — тема года», «Базовые номинации» и «Специальные номинации».

С подробными требованиями к конкурсным работам можно ознакомиться по [ссылке](#).

***Для справки:***

«Хрустальный Апельсин» — молодежный образовательный проект, организаторами которого выступают Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», Общественная палата Российской Федерации, Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО), Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). Конкурс входит в ТОП-10 лучших студенческих проектов страны, объединяет ежегодно более 1000 студентов из 40 городов России и направлен на выявление талантливых студентов в области гуманитарных и медийных технологий, коммуникационного менеджмента и социального проектирования.

Согласно соглашению «О представительстве Открытого Всероссийского Конкурса студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин» на территории Северо-Западного федерального округа Российской Федерации» от 31.01.2020 г. между Молодёжным центром развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» и Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого с января 2020 года в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации оператором региональной премии «Хрустальный Апельсин» – Северо-Запад является [Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого](#).