Город как квест: победный маршрут «Сибирского кода» политехников

Студентки 4 курса Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ Майя Казакова и Дарья Савватеева одержали победу во Всероссийском конкурсе студенческих проектов «Туристский потенциал Сибирских регионов» с креативной концепцией городского образовательно-туристического квеста «AZIMUT HOTELS: Сибирский код».

Работа победительниц «Сибирский код» направлена на развитие территориальной идентичности Новосибирска и повышение туристической привлекательности через современный формат, сочетающий геймификацию, сторителлинг и партнёрство с городскими культурными институтами. Суть проекта — вовлечь туристов в исторический, культурный и научный нарратив, раскрывающий код Новосибирска. Авторы работы отмечают, что в отличие от традиционных экскурсий их кейс делает городской маршрут интерактивным, ориентированным на цифровую аудиторию 18-45 лет, готовую к новым форматам, активному обмену опытом в социальных сетях.

> «Мы предложили новосибирцам и гостям живой диалог с городом. Идея в том, чтобы отель стал проводником смысловых слоев Новосибирска — от культурного кластера до

> научного наследия. “Сибирский код” — это попытка “собрать” город в сюжет, который можно прожить с главными героями», — рассказала соавтор проекта Майя Казакова.

Маршрут «Сибирского кода» охватывает ключевые точки городской идентичности: Железнодорожный вокзал, Новосибирский театр оперы и балета, Филармонию и Новосибирский музыкальный театр, Краеведческий и Художественный музеи, Собор Александра Невского, Музей аптечного дела.

Концепция строится на последовательном прохождении локаций с использованием игровых механик, подсказок и цифровых инструментов. В фокусе — баланс познавательных и развлекательных компонентов, привлечение партнёров к выдаче призов и скидок, а также создание устойчивых связей между участниками, культурными площадками и брендом отеля.

Директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Арканникова, отмечая важную роль наставника проекта — доцента ВШМиСО ГИ СПбПУ Ирины Юрьевны Мельниковой, подчеркнула значимость работы как для Политеха, так и Новосибирска: *«Этот кейс показывает, как будущие наши выпускники уже сейчас умеют работать на стыке разных областей социальной инженерии. Студентки не только предложили убедительный кейс с точки зрения методологических подходов, но и предложили философию бренда города, его ценностно-смысловую составляющую. А это тот самый важный показатель того, что Политех готовит специалистов, способных решать задачи города, общества и бизнеса — ответственно, измеримо, с учётом потребностей и ценностей аудитории, задач культурного суверенитета России».*