# Диалог о смыслах: в Политехе состоялась юбилейная конференция по рекламе и PR

28–29 апреля в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого прошла XX юбилейная Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе», посвященная Году единства народов России. Тема 2026 года — «Инженеры смыслов как социальные архитекторы укрепления культурного суверенитета современной России». Организатор конференции — Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института.

В фокусе двухдневных научных дискуссий — геополитические вызовы национальному суверенитету, смыслы и фреймы современной репрезентации мирового порядка, медиатизация и цифровизация как веяние времени, и безусловно, вопросы применения ИИ в области коммуникации. Мероприятие традиционно прошло при международном участии и объединило ведущих экспертов, учёных и молодых специалистов из Армении, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана. Ведущими мероприятия выступили студенты ВШМиСО, в этом году эта почетная миссия выпала студентке 3 курса Яне Липатниковой и студенту 2 курса Андрею Ваулину, которые блестяще справились с ролью конферансье.

Торжественное открытие в Белом зале Политеха задало тон всей конференции. Директор

Гуманитарного института Наталья Васильевна Чичерина призвала участников мыслить стратегически: *«Желаю вам продуктивной дискуссии, где вы найдёте простые решения сложных коммуникационных проблем в ракурсенационального единства России. Инженер смыслов — это тот, кто не боится трудностей, мыслит стратегически и понимает, как именно нужно оформлять и прививать целевой аудитории важнейшие для страны ценности и нарративы».*

Марина Сергеевна Арканникова, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института, отметила, что тема конференции является знаковой в условиях большой повестки и подкрепила свои слова цитатой русского философа Николая Федорова. *«Вера и надежда на возможность единомыслия и единодушия в роде человеческом давно утрачены. Невозможность единства считается неоспоримою истиной, а между тем его необходимость становится с каждым днем все очевиднее, потребность в нем чувствуется все сильнее. Эти слова Николай Федорович напишет в конце XIX века. Сегодня они звучат как запрос уже к нам, специалистам коммуникационной индустрии»*, — сказала Марина Сергеевна.

В ходе пленарного заседания участники обсудили вызовы, стоящие перед специалистами в области коммуникаций. Почетный гость конференции Дмитрий Петрович Гавра — профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН — выступил в формате паблик-ток на тему «PR-коммуникация 26–27: тренды, страхи и ожидания». Он обратил внимание на необходимость совершенствования инструментов работы с аудиторией в условиях цифровизации: *«В ряде случаев наша контент-политика, способы убеждения и взаимодействия с эмоциональным интеллектом аудитории не дотягивают до того, чтобы люди работали на уровне интернационализации национальных ценностей. Мы начинаем работать не в среде, где среди прочих есть искусственный интеллект, а в среде, которая этим интеллектом сформирована»*.

Одним из ярких моментов пленарного заседания стало награждение студентов-призеров арт-выставки «Россия. Единство. Культура», приуроченной к юбилейной конференции. Ребята на конкурсной основе создали более 80 ИИ-артов, отражающих традиции, символы, мифы и быт народов нашей страны. 20 лучших работ были отобраны экспертами в области визуальных коммуникаций — старшим преподавателем ВШМиСО Юлией Борисовной Кондиной и старшим преподавателем ВШМиСО, членом Союза дизайнеров России Евгенией Ивановной Тучкевич. Все они усилили смысловое пространство конференции, составив экспозицию в фойе Белого зала.

1 место в конкурсе ИИ-артов разделили студентки 4 курса Милена Братанова и Марина Савина, 2 место заняла студентка 2 курса Юлия Третьякова, 3 место — студентки 3 и 4 курса Вероника Петрова и Анастасия Сакунова.

> «Искусственный интеллект в руках молодых творцов — мощный инструмент передачи смыслов. Студенты постарались взглянуть на Россию ее культуру глубже, креативнее, и у них это получилось», — отметила куратор выставки, доцент ВШМиСО Ирина Васильевна Максименко.

Конференция продолжилась работой в шести сессиях и круглым столом на тему «Нарративы единства в геокультурном пространстве: история и перспективы» с участием иностранных коллег. Обсуждались вопросы понимания социальной архитектуры и национальной идентичности, эволюция культурных кодов на евразийском пространстве, образы прошлого, настоящего и будущего в международном медиапространстве как платформы интеграции и развития, вопросы влияния искусственного интеллекта на коммуникационную индустрию.

Особое место в программе заняли студенческие секции, где молодые исследователи представили свои проекты по вопросам инжиниринга в области коммуникаций, медиаконструирования культурного кода народов России, социальной среды, политического лидерства.

По итогам конференции традиционно будет подготовлен к печати сборник студенческих работ и коллективная научная монография.

В завершение конференции директор ВШМиСО Марина Сергеевна Арканникова сформулировала ключевой принцип подготовки специалиста будущего. По её словам, современному профессионалу необходимо держать баланс между двумя мирами: *«Будущий специалист должен сочетать в себе два начала: глубокое погружение в классическую культуру — насмотренность, любовь к искусству во всех его проявлениях, и владение инструментами быстрого цифрового мира. Именно этот баланс станет главным вызовом и задачей для развития всей коммуникационной индустрии на ближайшие 5–10 лет»*.