

«CUP CASE MISIS — 2022»: Политех взял первое место во всероссийском чемпионате кейсов

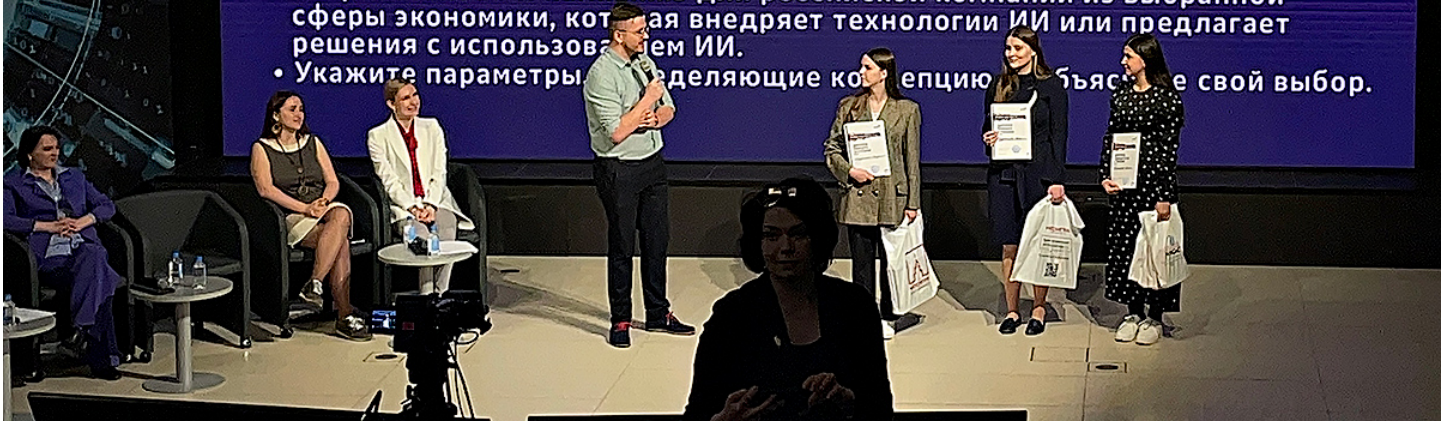


14 мая в Национальном исследовательском технологическом университете «МИСиС» прошел финал Всероссийского чемпионата кейсов «CUP CASE MISIS-2022: Язык и коммуникации». В результате очных защит в коммуникационном треке победу одержала команда студенток Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института СПбПУ.

Студентам со всей России предлагалось выбрать один из трех кейсов: лингвистический, педагогический или коммуникационный и представить свое решение для экспертной оценки в два этапа. В профильном коммуникационном блоке в ходе заочного этапа приняли участие порядка 30 команд, в том числе, две команды от ВШМиСО ГИ СПбПУ, наставником которых выступила доцент Виктория Пулькина. По итогам первого тура команда «Girls ONLY» в составе студенток Анжелы Плетневой, Александры Богдановой, Елизаветы Дубинец, Ангелины Московской и Софьи Шипициной попала в ТОП-3 и получила возможность представить свой проект на очной защите в Москве.

Рынок труда меняется: к 2025 году большинство профессий будет требовать наличия новых цифровых навыков. Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) становится одним из ключевых драйверов развития мировой экономики. Бизнес готов инвестировать в совершенствование и внедрение ИИ. Но при этом в России и в мире нарастает нехватка кадров в области ИИ. Кроме того, вокруг ИИ существует ряд мифов, негативно влияющих на восприятие этих технологий в обществе.

- Оцените влияние вышеперечисленных факторов на бизнес.
- Разработайте PR кампанию для российской компании из выбранной сферы экономики, которая внедряет технологии ИИ или предлагает решения с использованием ИИ.
- Укажите параметры, определяющие компетенцию, выбрав свое решение.



Ключевое направление заданий основывалось на необходимости продвижения технологий искусственного интеллекта среди широкой аудитории. Содержание разработанных кейсов должно было отражать актуальные тренды в научном и бизнес-сообществах: цифровизацию гуманитарных наук, популяризацию междисциплинарного подхода для решения комплексных глобальных проблем и создание инновационных практик в коммуникации.

«Мы выбрали для работы узкую целевую аудиторию и сконцентрировались на примере организации, активно внедряющей искусственный интеллект в свою деятельность. Члены жюри отметили и оценили проработанность нашего проекта, — поделилась впечатлениями Анжела Плетнева. — Для будущей карьеры очень важны подобные мероприятия, поэтому это уникальная возможность, которую мы не упустили, и смогли занять первое место среди трех команд-финалистов в нашем направлении».