

7 весомых PРеимущества



Обучаясь на кафедре PCO Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, ты сможешь:

1. Изучить два иностранных языка на выбор: английский, французский, испанский, немецкий, китайский;
2. Освоить программы, позволяющие современному специалисту рекламы и PR быть конкурентоспособным на рынке труда: базовые программы MS Office, графические редакторы; программы для создания, форматирования фото-, видео- и аудио файлов;
3. Обучаться в течение одного семестра в партнерском вузе (их более 400) на любом континенте земного шара;
4. Обучиться практическим навыкам необходимым современным специалистам в сфере рекламы и PR у реальных практиков - гуру в области коммуникаций;
5. Проходить практику в различных компаниях и государственных структурах города: в рекламных агентствах "Волекс", "фАРТуна", "Артмуза" и многих других, музее Эрарта, энергетической компании «Газпром», стоматологической клинике «Стома», в администрациях Калининского и Петроградского районов, а также в других административных структурах Санкт-Петербурга;
6. Получить дополнительное образование по программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации».
7. Пополнять профессиональное портфолио в течение всего периода обучения, благодаря

участию:

- в проектах вуза и кафедры: Movie Art, День рекламы, Звезда Политеха, PolyRap, PolyDance, PolyRock и т.д.;
- в социальных проектах различных административных структур Санкт-Петербурга;
- в отраслевых студенческих конкурсах всероссийского и международного масштаба (Открытый всероссийский конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью "Хрустальный апельсин", Международный фестиваль социальной рекламы "LIME", Всероссийский фестиваль «Неделя рекламы и PR на Енисее» «ЯРРР» и т.д.).