

2024–2025: итоги учебного года



26 июня состоялось расширенное заседание Ученого совета Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, на котором были представлены итоги уходящего учебного года и намечены дальнейшие планы развития Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью.

Пятый год ВШМиСО становится лауреатом в конкурсе кафедр маркетинга, рекламы и связей с общественностью российских вузов, проводимым Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР). В 2025 году директор ВШМиСО ГИ СПбПУ Марина Арканникова вновь вошла в TOP-COMM-50 лучших директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям в России, в ТОП-20 руководителей, отмеченных в рейтинге «за самую эффективную работу в области внешних коммуникаций корпорации в России» и в ТОП-3 директоров по корпоративным коммуникациям в отрасли «Образование и наука».

Нельзя не отметить достижения профессорско-преподавательского состава: доцент ВШМиСО ГИ Элина Авакова одержала победу в номинации «За значительный вклад в социальную работу, воспитательную деятельность и профессиональную ориентацию детей и молодежи» на всероссийском конкурсе «Золотые имена высшей школы».



Высокие результаты достигаются совокупностью учебно-образовательных, научно-исследовательских и культурно-воспитательных инициатив ВШМиСО. В числе флагманских мероприятий 2024-2025 учебного года — ежегодная всероссийская конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе» на тему «Инженеры смыслов в дискурсах стратегического суверенитета», посвященная 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, всероссийский конкурс-форум студенческих коммуникационных проектов «Инженеры смыслов», на который в 2025 году было подано 78 заявок из 16 городов России.

В этом году высшая школа продолжила активно развивать культурно-образовательное сотрудничество между Политехом и университетами Армении, Белоруссии и Кыргызстана. Студенческий актив ВШМиСО принимал участие в крупных международных мероприятиях: ребята выступали в качестве медиаволонтеров на Международном форуме по коммуникациям Baltic Weekend, на масштабной мультимедийной экспозиции «Путешествие в Петербург», приуроченной к Международному Дню туризма, на Всероссийском фестивале «Книжный маяк».



Студенты традиционно одерживали победы в отраслевых и профессиональных конкурсах. Так, команда направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» заняла первое место на межвузовском конкурсе студенческих проектов «Рекламная комбинация: Щелкунчик PROD», две победы забрали команды на всероссийском конкурсе студенческих работ «Лучник Будущее», а также студенты одержали победу на всероссийском конкурсе «Школа волонтера». Копилка достижений студентов Высшей школы дополнилась победами в конкурсах «Я-Профессионал» и «МИКС-2025».

В июне 2025 года на берегу Черного моря совместно с общественной организацией «Движение Первых» был дан старт новой тематической образовательной смене «Инженеры смыслов: конструкторы новой реальности» всероссийского детского центра «Смена».

Завершился учебный год выпуском 148 специалистов в области социальных коммуникаций и издательского дела, 47 из которых получили красный диплом, а выпускница Аделина Бороздина вошла в число лучших выпускников, золотых медалистов Политеха.