XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе»

ПОЛИТЕХ
Гуманитарный институт
Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА

26-27 апреля

Инженеры смыслов

XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе»
Тема года: *«Инженеры смыслов будущего десятилетия»*
Арт-выставка: *«Инженеры смыслов»*

XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе», посвященная 125-летию со дня основания Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Конференция состоится 26-27 апреля 2023 года в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого при поддержке Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике. Тема года «Инженеры смыслов будущего десятилетия».

Подробнее о конференции

Приглашаем Вас принять участие в работе XVII Всероссийской научно-практической конференции «Технологии PR и рекламы в современном обществе», посвященной 125-летию со дня основания Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого. Конференция состоится 26-27 апреля 2023 года в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого при поддержке Комитета Государственной Думы Российской Федерации по молодежной политике. Тема года «Инженеры смыслов будущего десятилетия».

К участию в конференции приглашаются ученые и эксперты, студенты, магистранты и аспиранты высших учебных заведений, интересующиеся трендами и практиками

коммуникационной индустрии. Рабочий язык конференции: русский. Формы участия: очная и дистанционная. Канал трансляции: https://vk.com/rso_polytech

По итогам работы конференции планируется издание сборника материалов конференции. Сборник статей будет проиндексирован в наукометрической базе РИНЦ.

Программа конференции

26 апреля

Главный учебный корпус СПбПУ, Белый зал, ул. Политехническая, д. 29

10:00 Открытие конференции и арт-выставки на тему «Инженеры смыслов». Приветственное слово проректора по молодежной политике и коммуникативным технологиям СПбПУ Максима ПАШОЛИКОВА

10:15–14.00 Пленарные доклады и экспертная дискуссия в формате public talk. Модератор Марина АРКАННИКОВА, к.полит.н., доцент, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

Темы для обсуждения с экспертами:

- вызовы и тренды коммуникационной индустрии;
- новые инструменты и новые практики;
- прогноз и форсайт коммуникационной индустрии: две парадигмы будущего.

Сессия 1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИЯХ 4.0

- Дмитрий ГАВРА, д.соц.н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета;
- Никита ШАПОШНИКОВ, к.техн.н., исполнительный директор Научно-технологического комплекса «Новые технологии и материалы» Передовой инженерной школы Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого;
- Елена КОШЕЛЕВА, руководитель музейных проектов ПАО «Мосэнерго»;
- Кристина ФИЛИППОВА, студентка 4 курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Сессия 2. АРТ-ИНЖИНИРИНГ И МЕДИАИСКУССТВО

- Юрий МОЛОДКОВЕЦ, фотограф-художник Государственного Эрмитажа, автор фотографий к каталогам и альбомам, посвященным собраниям и коллекциям Эрмитажа и книгам по истории и архитектуре Санкт-Петербурга
- Ирина ШИМБАРЕВИЧ, театровед, заместитель художественного руководителя

по общественно-просветительской и исследовательской деятельности Большого драматического театра имени Г.А. Товстоногова, заслуженный деятель искусств Российской Федерации;
- Инна ПРИЛЕЖАЕВА, исполнительный директор Ассоциации менеджеров культуры, автор и продюсер социокультурных проектов развития территорий, сообществ, институций, член совета программы и жюри конкурса Ростуризма «Столица детского туризма»
- Оксана ВЛАСОВА, директор по коммуникациям Ассоциации менеджеров культуры, эксперт по коммуникациям в сфере культуры и внебюджетному маркетингу;
- Владислава СМЕЛОВА, студентка 4 курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Сессия 3. СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ И МЕДИААНАЛИТИКА

- Лилия ГЛАЗОВА, генеральный директор аналитической компании PR News, председатель Ассоциации компаний консультантов в области связей с общественностью (АКОС), эксперт по коммуникационным исследованиям и оценке эффективности;
- Даниил ЕРМОЛАЕВ, директор ВЦИОМ-консалтинг по развитию;
- Надежда ЖУКОВСКАЯ, руководитель пресс-службы Медиалогии;
- Максим СМИРНОВ, магистрант 1 курса направления подготовки «Социология коммуникаций и медиааналитика» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Сессия 4. ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

- Денис КОТОВ, президент АНО ПРКОСИ «Со-Творение», член правления и председатель Комитета по поддержке и развитию книгораспространения Российского книжного союза, член общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации;
- Алексей МАКЕЕВ, генеральный директор АНО «Реализация социально значимых программ «Меценат», автор и организатор программ и проектов;
- Нелли ГРАДОВА, директор информационно-аналитического агентства «Тим Инфо», специалист по экономической и политической психологии;
- Екатерина АМБАРНИКОВА, магистрант 1 курса направления подготовки «Издательские проекты в креативных индустриях» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

13:30–14:00 Подписание Соглашения о сотрудничестве между СПбПУ и Ассоциацией менеджеров культуры

14:00–15:00 Кофе-брейк

15:00 Экскурсия в Музей истории СПбПУ

16:00 Неформальная встреча исследователей Москвы и Санкт-Петербурга. Независимая молодежная онлайн-панель: целесообразность и эффект. Модератор Артемий ВВЕДЕНСКИЙ,

руководитель социологической компании Russian Field (ГУК, зал Ученого Совета СПбПУ, 130 ауд.).

27 апреля

10:00 Открытие второго дня конференции (Главный учебный корпус СПбПУ, зал Ученого Совета СПбПУ, ул. Политехническая, д. 29)

10:00 Пресс-завтрак. Тема «Университет 2030: в поисках образа будущего». Модератор Марина АРКАННИКОВА, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью ГИ СПбПУ.

Темы для обсуждения с экспертами:

- вызовы и тренды высшего образования в российском контексте;
- новые инструменты и новые практики образовательной среды.

Спикеры:

- Ольга ПЕТРОВА, заместитель министра науки и высшего образования России;
- Максим ПАШОЛИКОВ, проректор по молодежной политике и коммуникативным технологиям СПбПУ, тема доклада «Экосистемный подход в молодежной политике в образовательной организации»;
- Денис АШИРОВ, заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь);
- Дмитрий ЗЕМЦОВ, проректор НИУ «Высшая школа экономики», тема доклада «Обучение служением. Проектное образование»;
- Наталья МИХАЛЬЧЕНКОВА, заведующая лабораторией развития высшего профессионального образования Российской академии образования, проф. кафедры политологии и прикладной политической работы Российского государственного социального университета, тема доклада «Высшая школа и государство: глобальное и национальное измерение политики»;
- Валерий ФЕДОРОВ, генеральный директор Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), тема доклада «Образ вуза будущего. Запросы. Трансформация»;
- Даниил ЕРМОЛАЕВ, директор ВЦИОМ-консалтинг по развитию, тема доклада «Молодежь и Университет: проблемы взаимодействия, ожидания, способы выстраивания устойчивого диалога»;
- Николай БАЖИТОВ, директор АНО ДПО «Институт молодежи», тема доклада «Университет глазами коллег по сфере работы с молодежью: итоги опроса».

12:00 Кофе-брейк

12:00 Экспертная дискуссия студенческих секций (16-й учебный корпус, ауд. 200, 203, 214, Гражданский пр., д. 28)
Секция 1. Стратегические коммуникации в индустриях 4.0

Секция 2. Арт-инжиниринг и медиаискусство
Секция 3. Социология коммуникаций и медиааналитика
Секция 4. Издательские проекты в креативных индустриях

12:30 Экспертная дискуссия на тему «Абитуриент в центре внимания исследователей».
Модератор Наталья ПУШКАРЕВА, директор Центра социологических исследований «14-35»
(Технополис «Политех», зал «Капица», ул. Политехническая д. 29)
Темы для обсуждения с экспертами:

- образ идеального вуза в глазах абитуриента / образ идеального абитуриента в глаза вуза;
- профориентационная работа и доступность инфраструктуры вузов для школьников. Как сделать так, чтобы ожидания и реальность совпадали?
- бесшовность молодежной политики и обеспечение качественного перехода из школы в вуз.

Спикеры:

- Иван ГРУЗДНЕВ, директор по внутренним исследованиям и академическому развитию студентов НИУ ВШЭ;
- Роман ОЛЬХОВСКИЙ, первый вице-президент Общероссийской общественной организации «Российский студенческий спортивный союз», директор Аналитического центра физической культуры и спортивных технологий НИУ ИТМО;
- Алена ВОИНОВА, старший научный сотрудник, руководитель аналитического отдела Института воспитания;
- Даниил ЕРМОЛАЕВ, директор ВЦИОМ-консалтинг по развитию;
- Наталья МИХАЛЬЧЕНКОВА, заведующая лабораторией развития высшего профессионального образования РАО, профессор кафедры политологии и прикладной политической работы РГСУ;
- Артемий ВВЕДЕНСКИЙ руководитель социологической компании Russian Field;
- Марина АРКАННИКОВА, доцент, директор ВШМиСО ГИ СПбПУ;
- Роман БОНДАРЕНКО, президент Ассоциации Внедрения инноваций в сфере 3Д.

15:00 Закрытие конференции

19:00 Вечерняя культурная программа: концерт «Орган&Клавесин. Возвышенное и земное» (Белый зал СПбПУ)

Контактная информация
195220, Санкт-Петербург, СПбПУ, Гражданский пр., д. 28 (16-й учебный корпус), каб. 204, rso.spbstu.ru, e-mail: rso@spbstu.ru, телефон: +7 (812) 606-62-37.

Требования к публикации