XVI Всероссийская научно-практическая конференция «Технологии PR и рекламы в современном обществе»

XVI Всероссийская научно-практическая конференция «Технология PR и рекламы в современном обществе». Тема 2022 года «ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ», посвященная 350-летию со дня рождения российского императора Петра I.

Программа конференции

Подробнее о конференции

Программа конференции

Собрание в TEAMS

Трансляция

Высшая школа медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого приглашает к участию в титульной конференции СПбПУ — XVI Всероссийской научно-практической конференции «Технология PR и рекламы в современном обществе» на тему «ИНЖЕНЕРЫ СМЫСЛОВ В НОВОЙ

РЕАЛЬНОСТИ», посвященную 350-летию со дня рождения российского императора Петра I 26-27 апреля 2022 года (в режиме офлайн и видеоконференции).

Место проведения: Ресурсный центр международной деятельности СПбПУ, 16-й корпус СПбПУ, Гражданский проспект д. 28.

Программа конференции:

9:30 Регистрация участников

10:00 Открытие конференции

Приветственное слово: Виталий СЕРГЕЕВ (первый проректор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого), Наталья ЧИЧЕРИНА (директор Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого)

Пленарное заседание «Инженеры смыслов в новой реальности»

Темы для обсуждения на пленарном заседании:

- Новая социальная реальность: зарождение теории и поиск смыслообразования в новой картине мира
- Цифровые коммуникации, смысловые картины мира и ответственность Искусственный интеллект в новой коммуникативной реальности
- Автографы Петра Великого и технологии искусственного интеллекта

Спикеры пленарного заседания:

- Дмитрий ГАВРА (доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой «Связей с общественностью в бизнесе» Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета, президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, академик РАЕН (Санкт-Петербург)
- Григорий ТУЛЬЧИНСКИЙ (доктор философских наук, профессор кафедры прикладной политологии отделения прикладной политологии факультета менеджмента НИУ ВШЭ, филиал СПб (Санкт-Петербург)
- Илья БЫКОВ (доктор политических наук, профессор кафедры «Связей с общественностью в политике и государственном управлении» Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета (Санкт-Петербург)
- Ксения КУЗНЕЦОВА (руководитель направления управления развития перспективных технологий AI Сбера (Москва)

Модератор конференции: Марина АРКАННИКОВА (кандидат политических наук, доцент, директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного

института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого)

Ученый секретарь конференции: Дарья ЗУБКО (кандидат филологических наук, ассистент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого)

Участники конференции:

ВШМиСО ГИ СПбПУ: доцент Е.Г. Поздеева, профессор Ю.В. Клюев, доцент А.Г. Танова, доцент Д.Г. Попов, доцент В.В. Фокина, доцент М.Ю. Абабкова, доцент Э.Б. Авакова, доцент Н.К. Розова, доцент А.С. Сафонова, доцент И.Ю. Мельникова, доцент Л.И. Евсеева, доцент В.А. Пулькина, доцент Т.С. Тараканова, доцент И.Б. Захарова, ассистент Т.В. Барабанова; СПбПУ: профессор О.В. Шипунова, ст. преподаватель А.С. Прищепа, ассистент И.В. Коломейцев, заместитель начальника отдела международных научных и внешнеэкономических связей О.И. Васильева; директор PR-агентства «Фартуна» Н.В. Бритченко (Санкт-Петербург), директор по маркетингу клиники «Источник» Е.А. Демидова (Санкт-Петербург), руководитель проектов ИД «Бизнес Ньюс-медиа», деловое издание «Ведомости» В.А. Рудь (Москва), директор Всероссийских конкурсов «Корпоративный музей» и «Корпоративный календарь» Н.Г. Нечаева (Санкт-Петербург), директор по маркетингу итальянского девелоперского холдинга Domina Russia, сопредседатель комитета по развитию территорий РАСО, доцент Н.Ю. Белякова (Санкт-Петербург, НИУ ВШЭ) доцент Ю.В, Таранова (Санкт-Петербург, СПбГУ), доцент Н.В. Гришанин (Санкт-Петербург, СПбГУП), старший преподаватель А.В. Захарова (Новгород, НГТУ), старший научный сотрудник А.П. Сегал (Москва, МГУ), профессор философии науки и технонауки А. Нордманн (Германия, Дармштадтский технический университет), факультет гуманитарных и социальных наук Э. Булюбашич (Хорватия, Университет Сплита), доцент факультета искусств Е. Хен (Словакия, Университет Матея Бела), научный сотрудник М.Р. Тадевосян (Ереван, Армения, Российско-Армянский университет), Дж. Фэн, Я. Мао (Тяньцзинь, Китай Тяньцзиньский педагогический университет

12:00 Кофе-брейк

12:30 Сессия 1. «Инженеры смыслов: коммуникационные тренды и практики в условиях цифровизации»

- Владимир СОКРАТИЛИН (исполнительный директор ООО «Решение», президент российской ассоциации консалтинговых компаний АСКОНКО (Санкт-Петербург) **«Пандемический провал IT-технологий. Об особенностях и тупиках развития информационного общества»**
- Александр СЕГАЛ (кандидат философских наук, старший научный сотрудник кафедры философии языка и коммуникации философского факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (Москва) **«Построение виртуальных миров — образовательный и проектный аспекты»**
- Татьяна КАМИНСКАЯ (доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого (Новгород) **«Цифровые российские платформы для экспертного PR»**
- Ирина ЕСИПОВА (генеральный директор Центра развития коммуникаций ТЭК, главный

редактор журнала «ТЭК. Стратегии развития», председатель Комитета по коммуникациям в ТЭК РАСО, член Совета Гильдии маркетологов, председатель подкомитета по коммуникационному консалтингу МТПП (Москва) **«Антикризисные коммуникации в новой реальности»**

- Елена БОГЛОВСКАЯ (директор по корпоративным коммуникациям компании СИГМА (Санкт-Петербург) **«Внутрикорпоративные коммуникации: время большого онлайна»**
- Дмитрий ПОПОВ (кандидат философских наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург) **«Восприятие образа реальности как основа коммуникационных ожиданий молодежи»**
- Никита ГРИШАНИН (кандидат культурологии, доцент кафедры гуманитарных дисциплин факультета рыночных технологий Института отраслевого менеджмента Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Санкт-Петербург) **«Исследование рекламных и PR агентств: опыт предчувствия трендов коммуникационного рынка»**

14:30 Сессия 2. «Междисциплинарные исследования цифровых и традиционных коммуникаций»

- Марина ШИЛИНА (доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (Москва) **«Когнитивные исследования как императив стратегической коммуникации: от традиционной иммерсии к AR и VR»**
- Лилия ГЛАЗОВА (председатель Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (Москва) **«3D измерения или кросс-исследования: медиа, отрасль, потребитель»**
- Надежда ПОКРОВСКАЯ (доктор социологических наук, профессор Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург) **«Машинная и человеческая корректировка нейросетевых и нейрокоммуникационных решений»**
- Марианна АБАБКОВА (кандидат экономических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург) **«Айтрекинг в образовательных коммуникационных исследованиях»**
- Наталья НИКИФОРОВА (кандидат культорологии, старший научный сотрудник Института истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова Российской академии наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург) **«Зачем коммуникатору STS. Концепции социальных исследований технологий на службе маркетинга»**
- Иван КОЛОМЕЙЦЕВ (ассистент кафедры общественных наук Гуманитарного институту Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург) **Гуманистический аспект устойчивого развития в цифровом мире**

17:00 Резолюция по итогам работы конференции

19.00 Культурная программа

- Концерт в Белом зале СПбПУ: ХИТЫ МИРОВОЙ КЛАССИКИ (Эстрадно-симфонический оркестр Санкт Петербургского политехнического университета Петра Великого «Polytech Orchestra», художественный руководитель и дирижер — Дмитрий Мисюра, в программе: И. Брамс, М. Равель, Ж. Оффенбах, И. Штраус и др.)

27 апреля 2022 года

Ресурсный центр международной деятельности СПбПУ

Сессия для студентов бакалавриата и магистратуры

09:30 Регистрация участников

10:00 Открытие сессии

Приветственное слово: Марина АРКАННИКОВА (директор Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого)

10:15 Петровский пресс-завтрак

Модераторы: Даниил Васильев студент 3 курса и Ольга Пустовая студентка 2 курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

11:45-12:00 Перерыв

12:00 Круглый стол 1: «Новая реальность коммуникаций: социологические аспекты»

Модератор: Анна ТАНОВА (кандидат социологических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого)

Участники: Антонова А.Ю., Бондяков Д.А, Вельш Е.Ю., Ву Хонг Хань, Гарькавый С.С., Гойкович К., Гусарова Ю.В., Дмитриева Е.П., Дубинец Е.А., Калюжная С.Е., Колесникова Д.И., Калидинова С.С., Кацалап А.Д., Кузнецов А.Н., Майданова А.С., Мелентьева А.А., Моисеева В. С., Московская А.В., Нелюбина Е.С., Платунова А.О., Синева Е.А., Халилова А.В., Шангутов О.А., Шурыгина Н.А.

12:00 Круглый стол 2: «Новые тренды развития коммуникационного пространства»

Модераторы: Елена ПОЗДЕЕВА (кандидат социологических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого), Лидия ЕВСЕЕВА (кандидат философских наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью

Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого)

Участники: Бородина К.В., Ильина И.А., Ковалевский А.В., Кожевин А.А., Колпакова Д.С. Комарова Я.И., Костромитин Д.И., Котило С.Г., Кузнецова Е.П., Кукушкина С.А., Кушниренко Д.О., Максимов Д.О., Микрюков П.В., Муфтахов А.Н., Нгуен Тхи Тхуй Ханг, Ольховикова К., Пяткова А.С., Пятнышева А.В., Салынина Д.А., Сакаринен М.А., Сумцова В.Р., Щербакова М.И., Яловая Ю.И.

16:00 Подведение итогов конференции

19:00 Культурная программа

Концерт в Белом зале СПбПУ: ОРГАН & ФОРТЕПИАНО. РАХМАНИНОВ (Лауреаты международных конкурсов Александр Грудинкин (орган), Николай Мажара (фортепиано), в программе: С.В. Рахманинов. Концерт № 2 в транскрипции партии оркестра для органа А. Грудинкина и другие произведения композитора)